

U+

# اطلس توانمندی‌های داخلی شرکت‌های فناور ایرانی در حوزه نوآوری اجتماعی حوزه‌های فعالیت، زیست‌بوم، فناوری‌ها و مدل‌های کسب‌وکار

از سلسله گزارش‌های اطلس توانمندی‌های شرکت‌های فناور داخلی





الله الرحمن الرحيم



ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان  
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری  
معاونت علمی و فناوری

بررسی تجربیات داخلی شرکت های فناور در حوزه نوآوری اجتماعی

از سلسله گزارش های اطلس توانمندی داخلی شرکت های فناور

تدوین: علی زرمالی، بابک رحیمی، محمدصادق صارمی (پژوهشکده مطالعات فناوری)، پرویز کریمی

ناشر: دانش بنیان فناور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۵-۱۶-۹

برای دسترسی به فایل الکترونیک این کتاب و دیگر انتشارات دانش بنیان فناور، کد روبرو را در گوشی

همراهتان اسکن نموده یا به لینک زیر مراجعه نمایید.

<https://b2n.ir/74602>



farhang.isti.ir



@istiir



farhang.isti.ir



iransakht.ir



daneshbonyann



sorenasattari



parvizkarami

# فهرست

۷	مقدمه و معرفی طرح
۱۱	ضرورت تدوین سلسله گزارشات اطلس توانمندی بر اساس اسناد بالادستی
۱۴	مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه
۱۹	۱-۷. بررسی وضعیت کلان حوزه
۴۳	۲-۷. تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیب پذیر
۵۴	۳-۷. بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب پذیر
۶۴	۴-۷. توانمندسازی اقشار آسیب پذیر
۸۲	۵-۷. ارائه خدمات پشتیبان به خیریه‌ها
۹۳	۶-۷. جمع بندی



## مقدمه

- امروزه توسعه پایدار به گفتمان غالب در بین کشورهای جهان تبدیل شده که این موضوع ناشی از ضرورت مواجه بشر با چالش‌های بی پایان موجود است. چالش‌هایی نظیر تخریب محیط زیست، گرم شدن زمین، تولید انبوه پساب و پسماند، کمبود منابع آبی پایدار، تغییرات آب و هوایی، شکاف فقیر و غنی، سلامت و امنیت غذایی از آن جمله است.
- از سوی دیگر علم، فناوری و نوآوری توانسته به بسیاری از چالش‌های موجود پاسخ دهد. این مشکلات، انگیزه‌ای برای دانشمندان، کارآفرینان و کسب و کارها شده تا ضمن تبدیل چالش به فرصت، به خلق ارزش برای جامعه و خلق ثروت برای خود پردازند.
- پاسخ به نیازها و چالش‌ها در فرهنگ کارآفرینی تبلور ویژه‌ای دارد. در واقع عمدتاً کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها به دنبال یافتن پاسخ برای یک چالش از طریق نوآوری در محصولات و خدمات و در قالب یک کسب و کار جدید می‌باشند.

## مقدمه

- در سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی، نشان داده شده که چگونه شرکت‌های فناوری محور (دانش بنیان) و نوپا (استارت‌آپ‌ها) چالش‌های بسیاری را حل کرده و خدمات و محصولات با کیفیت‌تر و با قیمت پایین‌تر را به جامعه عرضه می‌کنند.
- خوشبختانه در کشور ما نیز شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها پیشرفت‌های بسیار داشته و توانسته‌اند در حل بسیاری از مشکلات کشور موثر باشند. در واقع ظرفیت‌های بی‌نظیر کشور از نظر نیروی انسانی تحصیل‌کرده و جوان و وجود زیرساخت‌های لازم آینده روشنی را نوید می‌دهد.
- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف ارائه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور در حوزه‌های اولویت دار و چالش‌های راهبردی کشور، اقدام به تهیه گزارشات اطلس توانمندی داخلی شرکت‌های فناور کرده است.



## مقدمه

- اطلس توانمندی داخلی شرکت‌های فناوری می‌تواند برای تهیه و تدوین سیاست‌های توسعه صنعتی و فناوری به سیاست‌گذاران مرتبط کمک نماید زیرا شرط اولیه اجرای هر سیاست صنعتی شناخت توانمندی‌های موجود و داشتن تصویر روشنی از ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های اولویت دار می‌باشد. (مخاطبان در نهادهای سیاستگذار)
- از طرف دیگر با مقایسه گزارش‌های اطلس توانمندی شرکت‌های فناوری داخلی با گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی می‌توان به هدایت کارآفرینان و به‌ویژه سرمایه‌گذاران جدیدی که به اکوسیستم وارد می‌شوند کمک نمود تا آن‌ها به سمت موضوعات مغفول و کمتر مورد توجه حرکت نمایند. (مخاطبان در جامعه کارآفرینی کشور)
- بخش‌های دولتی و حاکمیتی نیز می‌توانند از طرفی از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و توانمند معرفی شده در این گزارش‌ها در حل مشکلات خود استفاده نمایند و از طرفی دیگر با بازسازی برای این سرمایه‌های ملی به توسعه آن‌ها کمک نمایند. (خریداران به ویژه در بخش دولتی)

## مقدمه

این مجموعه بر اساس اطلاعات موجود نظیر بانک اطلاعات شرکت‌های دانش بنیان؛ فن بازار ملی و سایر منابع مطالعاتی و مصاحبه با خبرگان موضوع تهیه و تدوین شده است. یقیناً این کتابچه کامل نبوده و شرکت‌هایی در این مجموعه معرفی نشده‌اند. از این رو از خوانندگان عزیز تقاضا می‌کنیم نکات اصلاحی و پیشنهادات خود را به آدرس ایمیل [KBE@ISTI.IR](mailto:KBE@ISTI.IR) ارسال نمایند.

معاونت علمی و فناوری رییس جمهور  
معاونت سیاستگذاری و توسعه

# ضرورت تدوین سلسله گزارشات اطلس توانمندی بر اساس اسناد بالادستی

در بسیاری از اسناد بالا دستی به تدوین اطلس توانمندی شرکت‌های فناور داخلی اشاره شده است و همچنین وجود چنین اطلسی لازمه پیاده سازی و تحقق اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان در کشور می‌باشد.



# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST:

در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه و با توجه به گزارشات تجربیات جهانی، مهم‌ترین چالش‌ها و موضوعات کلیدی استخراج شده تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راه‌کارهای استراتژی و دانش بنیان جانی و داخلی ایجاد نمود و فرصت‌های مغفول مانده در کشور در حوزه مربوطه را شناسایی کرد.

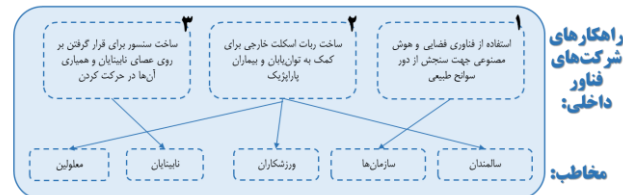
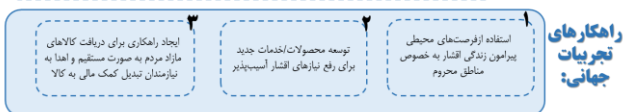
## موضوعات استراتژیک حوزه نوآوری اجتماعی

- ۱ استفاده از ظرفیت فناوری‌های جدید (مانند انرژی تجدیدپذیر، رباتیک، بسترهای آنلاین و ...) به منظور برطرف کردن مشکلات افشار آسیب‌پذیر
  - ۲ بهره‌گیری از بسترهای نوین فناورانه و اطلاعاتی برای جلب اعتماد بیشتر و ارتقای مشارکت جامعه در امور خیریه (در نتیجه شفافیت بیشتر، اثربخشی بیشتر کمک‌ها، کاهش واسطه‌ها و مواردی از این دست)
  - ۳ توسعه محصولات و خدمات نوآورانه به منظور ارتقای کیفیت زندگی افشار آسیب‌پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای آنان
  - ۴ ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌آموزی با هدف بهبود وضعیت اشتغال افراد آسیب‌پذیر با استفاده از فناوری‌های روز به خصوص بسترهای آنلاین
  - ۵ کاهش هزینه و افزایش کارایی فرایندهای عملیاتی خیریه‌ها و خدمات رسانی توسط آن‌ها
- موضوعات استراتژیک مغفول مانده از تجربیات جهانی
- ۶ استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوین در توسعه بسترهای حمایت اجتماعی برای درمان آسیب‌های روحی و روانی افراد آسیب‌دیده

شرکت‌های داخلی و تجربیات جهانی

## مقایسه راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی و تجربیات جهانی در زمینه مسائل راهبردی

**چالش / فرصت ۱:** استفاده از فناوری‌های جدید (مانند انرژی تجدیدپذیر، رباتیک، بسترهای آنلاین و ...) به منظور برطرف کردن مشکلات افشار آسیب‌پذیر



**چابگاه در زنجیره فعالیت‌ها:** ۱- تأمین نیازهای اولیه افشار آسیب‌پذیر

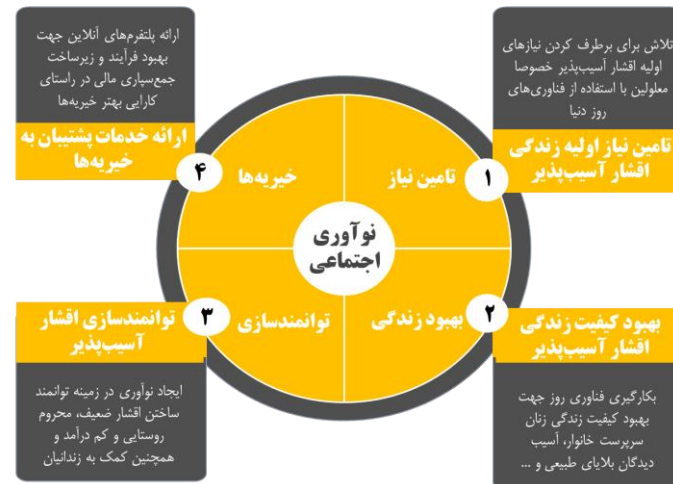
# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام دوم) استخراج حوزه های اصلی فعالیت ها در هر حوزه با بهره گیری از روش زنجیره ارزش یا دسته بندی های استاندارد:

در این گام ضمن بررسی رویکردهای مرتبط با تقسیم بندی فعالیت های در هر حوزه با بهره گیری از روش هایی مانند زنجیره ارزش و یا درخت فعالیت ها و یا دسته بندی های استاندارد بین المللی دیگر، حوزه های اصلی فعالیت در هر حوزه استخراج شده است.

شرکت های فناوری ایرانی فعال در زمینه نوآوری اجتماعی به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت

حوزه های فعالیت شرکت های فناوری فعال در زمینه نوآوری اجتماعی در ایران





# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام چهارم) گزینش استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها استخراج اطلاعات تکمیلی برای شرکتها از منابع موجود

در این گام با بررسی وب سایت شرکتها و تماس با آنها مهم‌ترین استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها هر حوزه شناسایی شد و با توجه به شاخص‌های رشد و ارزش آنها اطلاعات تکمیلی آنها ارائه شد.

شرکت‌های فناورانه‌ی فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

<b>توضیح:</b> فروشگاه آنلاین هیرون با هدف حمایت از کسب‌وکارهای خانگی و محلی ایجاد شده است. این مجموعه بستری فراهم کرده تا علاقه‌مندان به محصولات محلی و سنتی، ارگانیک و سلامت محور، صنایع دستی و دست‌سازهای هنری و ... از سراسر کشور بتوانند این محصولات را به صورت مستقیم و بدون واسطه خریداری کرده و درب منزل تحویل بگیرند. در واقع فروشگاه آنلاین هیرون پلتفرمی جهت برقراری ارتباط میان مصرف‌کننده نهایی و کسب‌وکارهای خانگی، محلی، روستایی و شهری است. لازم به ذکر است هیرون یک اصطلاح محلی و به معنای جنوب است.	<b>نام شرکت:</b> هیرون <b>حوزه فعالیت:</b> توانمندسازی <b>نوع مجموعه:</b> استارت‌آپ <b>محصول/خدمت:</b> فروشگاه آنلاین برای حمایت از کسب‌وکار خانگی <b>دانش‌بنیان:</b> ✓ <b>گروه مخاطب:</b> عموم مردم و هنرمندان صنایع دستی <b>مسائل راهبردی:</b> چالش فرصت ۴ <b>مدیرعامل:</b> هادی رسام <b>محل استقرار:</b> هرمزگان <b>سال تاسیس:</b> ۱۳۹۷ <b>شناسه ملی:</b> ID <b>فناوری‌های کلیدی:</b> پلتفرم آنلاین <b>مدل درآمد:</b> واسطه‌گری
 www.hironshop.com شماره تماس: ۰۷۶-۴۴۶۲۶۰۴۰	



# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام پنجم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، حوزه‌های فناوری و فناوری‌های کلیدی و میزان درآمدها در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و ... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کنند.

## جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی نوآوری اجتماعی

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل	B2B	ایجاد راهنمای هوشمند از طریق پلتفرم آنلاین برای انجام امور خیر	کاهش هزینه و افزایش کارایی فرایندهای عملیاتی	زنجیره خدمات پشتیبانی به خیریه‌ها
	B2C	هوشمندسازی جمع‌آوری مالی از طریق پلتفرم آنلاین	خیریه‌ها و خدمات‌رسانی توسط آن‌ها	
پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل	B2C	انتشار اطلاعات موسسات خیریه، به همراه گزارشات عملکردی آن‌ها؛ اطلاع‌رسانی کمپین‌های خیریه؛ ارزیابی میزان اثربخشی فعالیت خیریه‌ها	کمک بسترهای نوین فناورانه و اطلاعاتی به اعتماد بیشتر و ارتقای مشارکت جامعه در امور خیریه (در نتیجه‌ی شفافیت بیشتر، اثربخشی بیشتر کمک‌ها، کاهش واسطه‌ها و مواردی از این دست)	
	B2B	افزایش مشارکت جامعه در امور خیر با رند کردن مبلغ پرداختی		

# شرکتهای معرفی شده در این گزارش



شرکتهای  
خلاق



استارت آپهای  
مطرح این  
حوزه بر اساس  
نظر خبرگان



شرکتهای  
دانش بنیان

شرکتهای فناوری حوزهی نوآوری اجتماعی

---

۷-۱. بررسی وضعیت کلان حوزه



# تعاریف منتخب از نوآوری اجتماعی

Grice, et al.,  
2012

نوآوری اجتماعی، نوآوری‌هایی هستند که هم در وسیله و هم در اهداف خود اجتماعی هستند.

Mulgan , et  
al., 2007

نوآوری اجتماعی، خدمات و فعالیت‌های نوآورانه با هدف و انگیزه پاسخ به نیاز اجتماعی است و عمدتاً توسط سازمان‌هایی که اهداف آن‌ها در اولویت نخست، اجتماعی بوده‌اند، گسترش و توسعه می‌یابد.

Phillis, et al.,  
2008

هر راه‌حل جدید و مفید برای مسائل اجتماعی، که بهتر از روش‌های موجود است (موثرتر، کارآمدتر، پایدارتر)، و ارزش تولیدی آن در درجه اول به جامعه به عنوان یک کل تعلق دارد و نه افراد خصوصی.

Osburg &  
Schmidpeter,  
2010

نوآوری اجتماعی فرآیندی است که در آن نوآوری، محور بوده و به آن مجموعه‌ای هدف و ارزش برای ایجاد توسعه پایدار اضافه می‌شود.

# مهمترین ابعاد نوآوری‌های اجتماعی طبق تعاریف مختلف بین‌المللی

از فرآیندهای اجتماعی در برطرف کردن مشکلات اجتماعی استفاده می‌کند.

خلق ارزش برای جامعه نسبت به منافع شخصی اولویت بالاتری دارد.

از راهکارهای جدیدی استفاده می‌کنند که در زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی و یا زیست‌محیطی نسبت به وضعیت قبلی مزیت دارند.

بر بازیگران، کارآفرینان و منابع محلی مبتنی است.

راه‌حل‌های کل‌نگر و چندرشته‌ای به‌جای رویکردهای یک‌جانبه ارائه می‌دهد.

مشکلات را مردمی‌سازی می‌کند و آن‌ها را به مطالبه عمومی تبدیل می‌کند.

از فناوری‌های نو، به‌خصوص فناوری اطلاعات بهره می‌برد.

روش‌های تخصصی تأمین مالی در این حوزه را توسعه می‌دهد.

منبع: نوآوری اجتماعی؛ معرفی و مفاهیم اولیه  
انسپه شجاعی ۱۳۹۷  
مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

راه‌حل‌هایی مبتنی بر انرژی‌های پاک و پایداری زیست‌محیطی ارائه می‌دهد.

مشارکت بنگاه‌های بزرگ را در قالب مسئولیت اجتماعی جلب می‌نماید.

توانمندی بنگاه‌های اقتصادی را با سازمان‌های غیرانتفاعی تلفیق می‌کند.

# مهمترین قوانین و مقررات بالادست در حوزه ی نوآوری اجتماعی

## سند چشم انداز ۱۴۰۴

### بند ۴۳

ارتقاء سطح درآمد و زندگی روستاییان و کشاورزان و رفع فقر، با تقویت زیرساختهای مناسب تولید و تنوع بخشی و گسترش فعالیتهای مکمل به ویژه صنایع تبدیلی و کوچک و خدمات نوین، با تأکید بر اصلاح نظام قیمت گذاری محصولات.

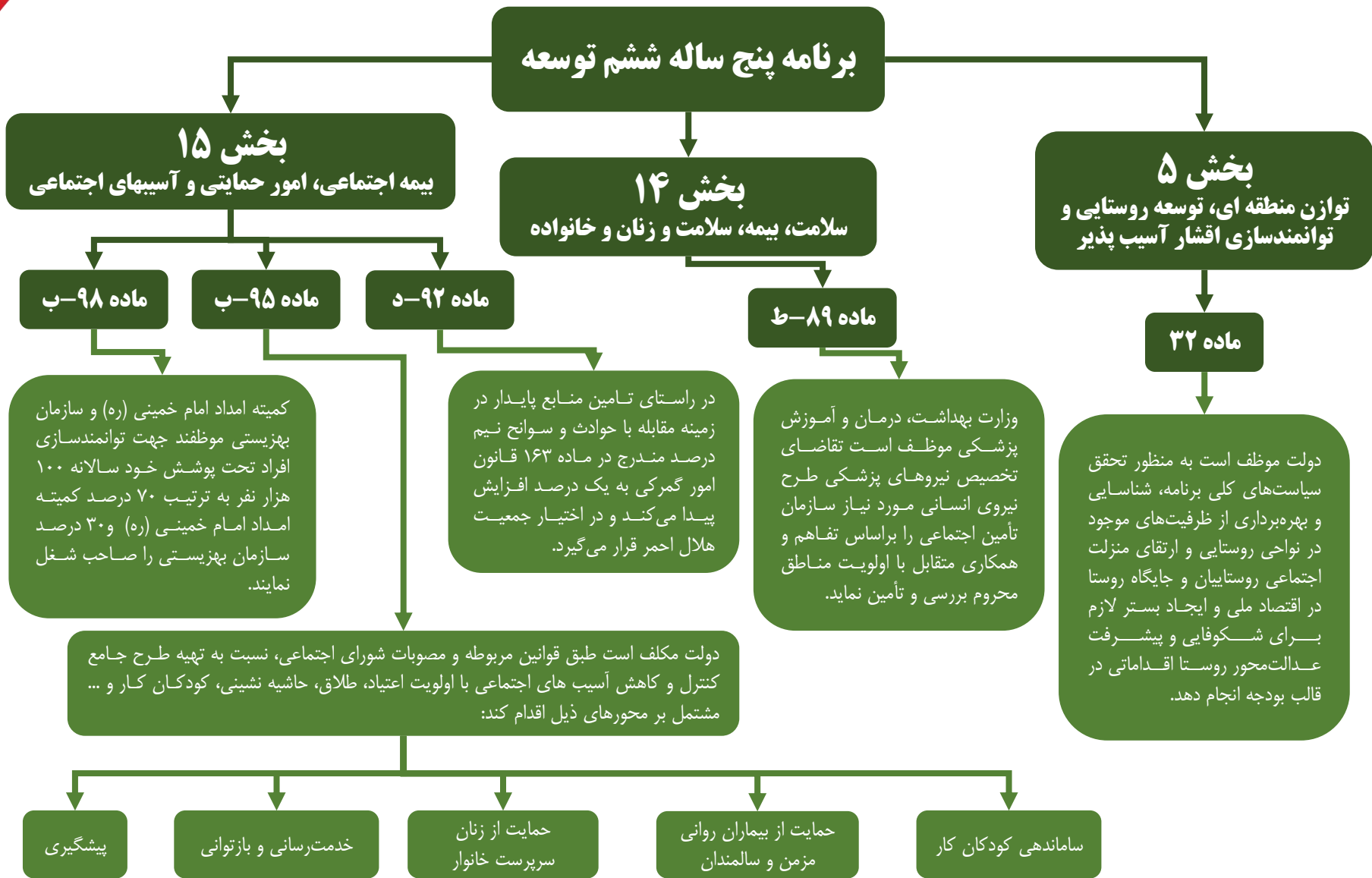
### بند ۱۹ - بخش ۸

رفع محرومیتها خصوصاً در مناطق روستایی کشور

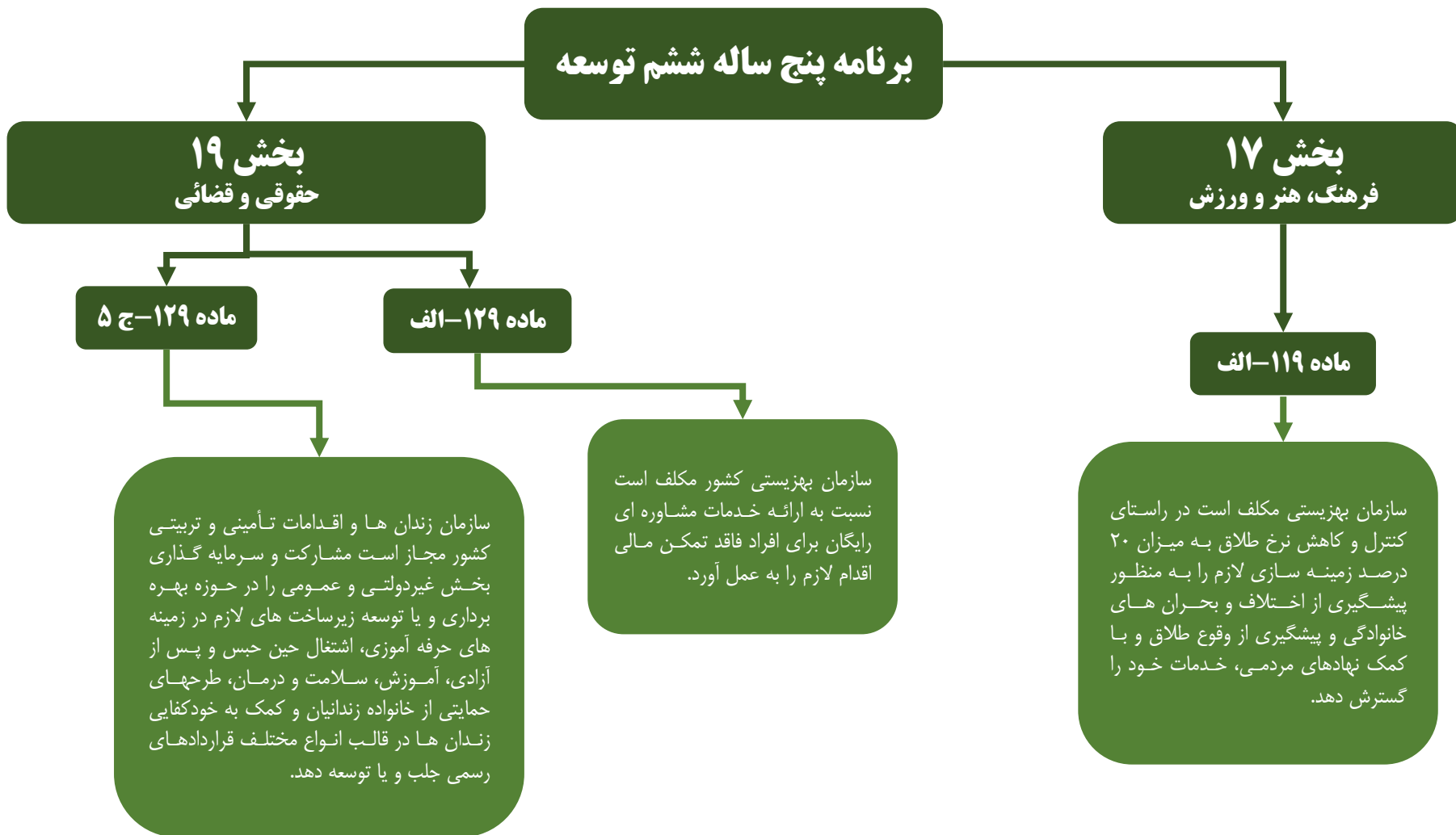
### بند ۱۲

تلاش در جهت تحقق عدالت اجتماعی و ایجاد فرصتهای برابر و ارتقاء سطح شاخصهایی از قبیل آموزش، سلامت، تأمین غذا، افزایش درآمد سرانه و مبارزه با فساد.

# مهمترین قوانین و مقررات بالادست در حوزه ی نوآوری اجتماعی



# مهم‌ترین قوانین و مقررات بالادست در حوزه ی نوآوری اجتماعی

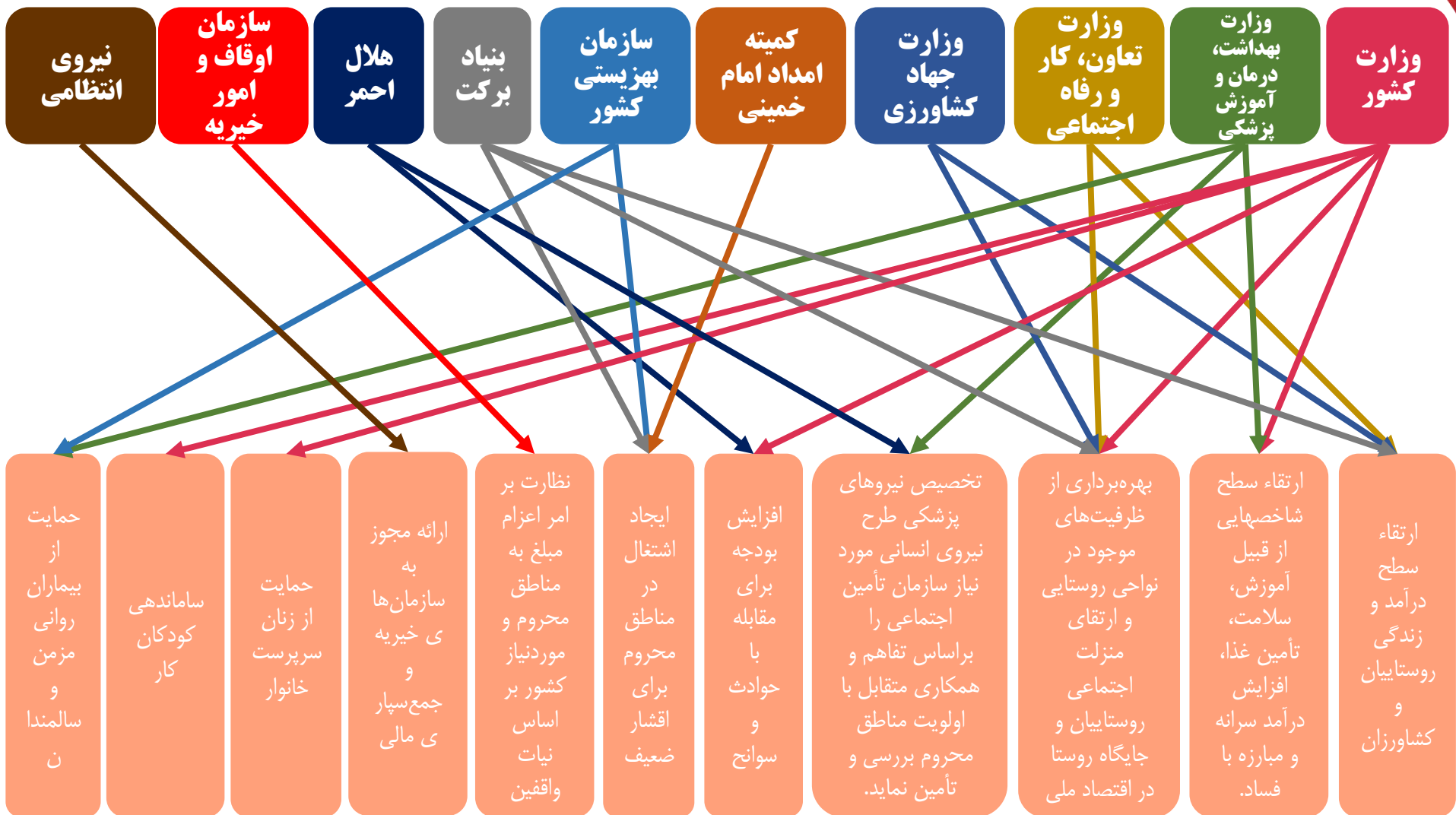




# نهادهای حاکمیتی مرتبط با حوزهی نوآوری اجتماعی



# تکالیف و الزامات نهادهای حاکمیتی



# اکوسیستم کسب و کارهای نوآور حوزه نوآوری اجتماعی

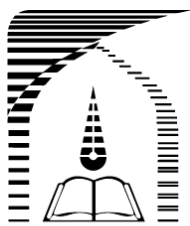
## سیاست گذارها

نهادهای دولتی که وظیفه سیاست گذاری در این حوزه بر عهده آنها است.



## دانشگاهها و سمنها

دانشگاهها به عنوان نهاد تولید کننده علم و سازمانهای مردم نهاد که نقش پر رنگی در این حوزه دارند



دانشگاه تربیت مدرس



دانشگاه علامه طباطبائی



قاصدک

کودک کار درس دارد...

## پژوهشگاهها و مراکز تحقیقاتی

مراکزی که قدم در راه تحقیق و پژوهش در حوزه نوآوری اجتماعی گذاشته‌اند.



پژوهشگاه صنعتی  
دانشگاه صنعتی شریف



روشننا  
ROSHANA

## شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری

مراکزی که وظیفه حمایت از شرکت‌های نوپا را دارند و به رشد تیم‌های استارت‌آپی کمک می‌کنند.



مرکز نوآوری  
فناوری‌های  
اشتغال



شتاب‌دهنده  
نوآوری اجتماعی  
هفو



مرکز ملی  
نوآوری اجتماعی



SISOOTECH

# روندهای فناوری در حوزه نوآوری اجتماعی

## منابع طبیعی

با حفظ منابع از طریق فناوری‌های نوظهور و تخصیص صحیح آن‌ها، نگرانی اقشار محروم کاهش می‌یابد.

## آب

بهره‌برداری بهینه از ذخایر آب و تولید آب شیرین کن و ... تاثیر بسزایی در ارتقای اقشار محروم روستایی و کشاورزان دارد.

## حمل‌ونقل و لجستیک

با ایجاد حمل‌ونقل هوشمند و خودکار، رفاه معلولین و اوان‌یابان افزایش پیدا می‌کند.

## انرژی

## سلامت

با استفاده از فناوری‌های مهندسی ژنتیک، محصولات سالم‌تری تولید شده و سلامت اقشار آسیب‌پذیر افزایش می‌یابد.

## تولید و ساخت‌وساز

با استفاده از فناوری‌های روز دنیا در تولید، ایمنی و سلامت کارکنان و قشر کارگران افزایش پیدا می‌کند.

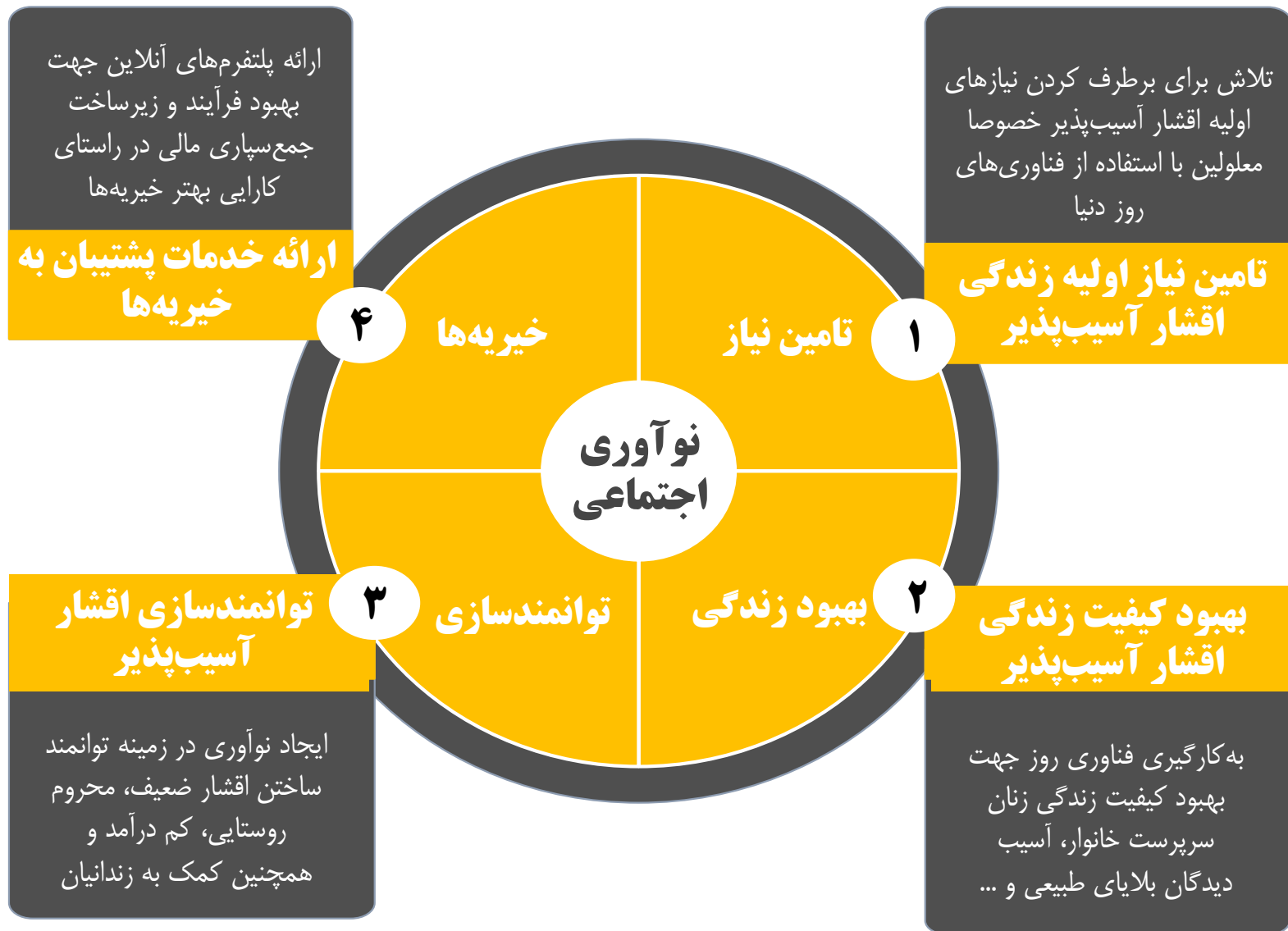
## توسعه شهری

ایجاد شهرهای هوشمند کمک‌های بسیاری در راستای توانمندسازی معلولین خواهد کرد.

نوآوری  
اجتماعی

Source: Social Innovation to answer Society's Challenges  
2014 Frost & Sullivan

# حوزه‌های فعالیت شرکت‌های فناوری فعال در زمینه نوآوری اجتماعی در ایران



# موضوعات استراتژیک حوزه نوآوری اجتماعی

۱ استفاده از ظرفیت فناوریهای جدید (مانند انرژی تجدیدپذیر، رباتیک، بسترهای آنلاین و ...) به منظور برطرف کردن مشکلات اقشار آسیبپذیر

۲ بهره‌گیری از بسترهای نوین فناورانه و اطلاعاتی برای جلب اعتماد بیشتر و ارتقای مشارکت جامعه در امور خیریه (در نتیجه‌ی شفافیت بیشتر، اثربخشی بیشتر کمک‌ها، کاهش واسطه‌ها و مواردی از این دست)

۳ توسعه محصولات و خدمات نوآورانه به منظور ارتقای کیفیت زندگی اقشار آسیبپذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای آنان

۴ ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌آموزی با هدف بهبود وضعیت اشتغال افراد آسیبپذیر با استفاده از فناوری‌های روز به خصوص بسترهای آنلاین

۵ کاهش هزینه و افزایش کارایی فرایندهای عملیاتی خیریه‌ها و خدمات رسانی توسط آنها

## موضوعات استراتژیک مغفول مانده از تجربیات جهانی

۶ استفاده از ظرفیت فناوریهای نوین در توسعه بسترهای حمایت اجتماعی برای درمان آسیب‌های روحی و روانی افراد آسیب‌دیده

# مقایسه‌ی راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی و تجربیات جهانی در زمینه‌ی مسائل راهبردی

## چالش / فرصت ۱:

استفاده از فناوری‌های جدید (مانند انرژی تجدیدپذیر، رباتیک، بسترهای آنلاین و ...) به منظور برطرف کردن مشکلات اقشار آسیب‌پذیر

## راهکارهای تجربیات جهانی:

۱ استفاده از فرصت‌های محیطی  
پیرامون زندگی اقشار به خصوص مناطق محروم

۲ توسعه محصولات/خدمات جدید  
برای رفع نیازهای اقشار آسیب‌پذیر

۳ ایجاد راهکاری برای دریافت کالاهای  
مازاد مردم به صورت مستقیم و اهدا به  
نیازمندان تبدیل کمک مالی به کالا

## راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی:

۱ استفاده از فناوری فضایی و هوش  
مصنوعی جهت سنجش از دور  
سوانح طبیعی

۲ ساخت ربات اسکلت خارجی برای  
کمک به توان‌یابان و بیماران  
پاراپژیک

۳ ساخت سنسور برای قرار گرفتن بر  
روی عصای نابینایان و همیاری  
آن‌ها در حرکت کردن

## مخاطب:

معلولین

نابینایان

ورزشکاران

سازمان‌ها

سالنمندان

## جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۱- تأمین نیازهای اولیه اقشار آسیب‌پذیر

# مقایسه‌ی راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی و تجربیات جهانی در زمینه‌ی مسائل راهبردی

## چالش / فرصت ۲:

کمک بسترهای نوین فناوریانه و اطلاعاتی به اعتماد بیشتر و ارتقای مشارکت جامعه در امور خیریه (در نتیجه‌ی شفافیت بیشتر، اثربخشی بیشتر کمک‌ها، کاهش واسطه‌ها و مواردی از این دست)

## راهکارهای تجربیات جهانی:

۱ ایجاد راهکارهای نوآورانه و تسهیل فرایند جمع‌آوری کمک‌های مالی

۲ ایجاد مکانیسم‌هایی برای بهبود شفافیت نحوه هزینه‌کردن کمک‌های مالی و قابلیت ردیابی کمک‌ها

۳ حذف واسطه و ایجاد بستر برای انتقال مستقیم پول به اقشار آسیب‌پذیر

## راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی:

۱ انتشار اطلاعات موسسات خیریه، به همراه گزارشات عملکردی آن‌ها؛ اطلاع‌رسانی کمپین‌های خیریه؛ ارزیابی میزان اثربخشی فعالیت خیریه‌ها

۲ فرهنگ‌سازی در زمینه موضوعات اجتماعی، محیط زیست، اقشار آسیب‌پذیر

۳ درخواست کمک اضطراری برای مطلع شدن امدادگران

۴ افزایش مشارکت جامعه در امور خیر با رند کردن مبلغ پرداختی

## مخاطب:

عموم مردم

کودکان بی‌سرپرست

زلزله‌زدگان

## جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

- ۱- تأمین نیاز اولیه اقشار آسیب‌پذیر
- ۴- فرایندهای پشتیبان سازمان‌های خیریه



# مقایسه‌ی راهکارهای شرکت‌های فناور داخلی و تجربیات جهانی در زمینه‌ی مسائل راهبردی

## چالش / فرصت ۳:

توسعه محصولات و خدمات نوآورانه به منظور ارتقای کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای آنان

### راهکارهای تجربیات جهانی:

۱ توسعه محصولات برای کمک به بهبود کیفیت زندگی افراد آسیب‌پذیر

۲ ایجاد بسترهایی برای دسترسی به امکانات و تسهیلات مانند دیگر افراد جامعه

### راهکارهای شرکت‌های فناور داخلی:

۱ بهینه کردن ارتباطات برای داشتن ارتباط مستمر با متخصصین

۲ ایجاد بستر آنلاین جهت آموزش و مشاوره افراد نیازمند

۳ تولید تجهیزات کامپیوتری ویژه نابینایان

۴ ارائه اماکن مناسب‌سازی شده برای معلولین از طریق اپلیکیشن و وبسایت

۵ پردازش متن، گفتار و تصویر جهت رفاه معلولین

### مخاطب:

بیماران

پزشکان

موسسات خیریه

دانش‌پژوهان

نابینایان

معلولین

اساتید

## جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۲- بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر

# مقایسه‌ی راهکارهای شرکت‌های فناور داخلی و تجربیات جهانی در زمینه‌ی مسائل راهبردی

چالش / فرصت ۴:

ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌آموزی با هدف بهبود وضعیت اشتغال افراد آسیب‌پذیر با استفاده از فناوری‌های روز به خصوص بسترهای آنلاین

راهکارهای تجربیات جهانی:

۱- ایجاد بسترهایی برای توسعه و فروش محصولات برای افراد مستعد

۲- تسهیل شرایط مهارت‌آموزی برای افراد و ایجاد اشتغال یا کاریابی برای آنها

۳- حمایت‌های مالی و تخصصی از توانمندی‌ها و استعدادها افراد و ایجاد فرصت برای شکوفاسازی استعدادها

۴- ایجاد بسترهای تعاملی و اجتماعی برای افراد با مشکلات مشابه و ایجاد انگیزش در افراد برای بهبود زندگی

راهکارهای شرکت‌های فناور داخلی:

۱- ایجاد پلتفرم آنلاین خرید و فروش کالای تولید شده توسط اقشار آسیب‌پذیر به منظور حذف واسطه‌ها

۲- ایجاد پلتفرم آنلاین به منظور معرفی اماکن قابل سکونت روستاها و ترویج فرهنگ روستایی

۳- ایجاد شغل‌های خانگی به منظور اشتغال زنان سرپرست خانواده برای کمک به آنها

مخاطب:

کشاورزان

فعالین صنایع دستی

روستاییان

زنان سرپرست خانوار

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۳- توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

# مقایسه‌ی راهکارهای شرکت‌های فناور داخلی و تجربیات جهانی در زمینه‌ی مسائل راهبردی

کاهش هزینه و افزایش کارایی فرایندهای عملیاتی خیریه‌ها و خدمات‌رسانی توسط آنها

چالش / فرصت ۵:

راهکارهای تجربیات جهانی:

۱ استفاده از راه‌های نرم‌افزارهای کمکی به منظور افزایش بازدهی فرایندهای اجرایی خیریه

۲ ایجاد بسترهای حمایتی از افراد و شرکت‌های فعال در حوزه خدمات اجتماعی و بهبود نوآوری

۳ تسهیل راه‌های ارتباطی و تسهیل ارتباط میان خیرین و خیریه‌ها

راهکارهای شرکت‌های فناور داخلی:

ایجاد راهنمای هوشمند از طریق پلتفرم آنلاین برای انجام امور خیر

هوشمندسازی جمع‌آوری مالی از طریق پلتفرم آنلاین

مخاطب:

عموم مردم

زندانیان

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۴- خدمات پشتیبانی به خیریه‌ها

# چالش / فرصت‌های مغفول مانده از تجربیات جهانی در زمینه مسائل راهبردی

چالش / فرصت ۶:

استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوین در توسعه بسترهای حمایت اجتماعی برای درمان آسیب‌های روحی و روانی افراد آسیب‌دیده

راهکارهای تجربیات جهانی:

۱ ایجاد بسترهای مشاوره روانی و کمک به بازگشت افراد به جامعه

۲ بهبود کیفیت زندگی افراد برای رفع خلأهای روانی ناشی از عدم دسترسی به امکانات برابر

۳ ترویج و فرهنگ‌سازی در جامعه برای بازگشت افراد به آغوش جامعه به خصوص در بخش زندانیان و معلولین

۴ ایجاد بستر ارزش‌آفرینی توسط افراد آسیب‌پذیر در جامعه به منظور ایجاد عزت نفس در آنها

مخاطب:

مردم و خیرین

خیریه‌ها و سازمان‌ها

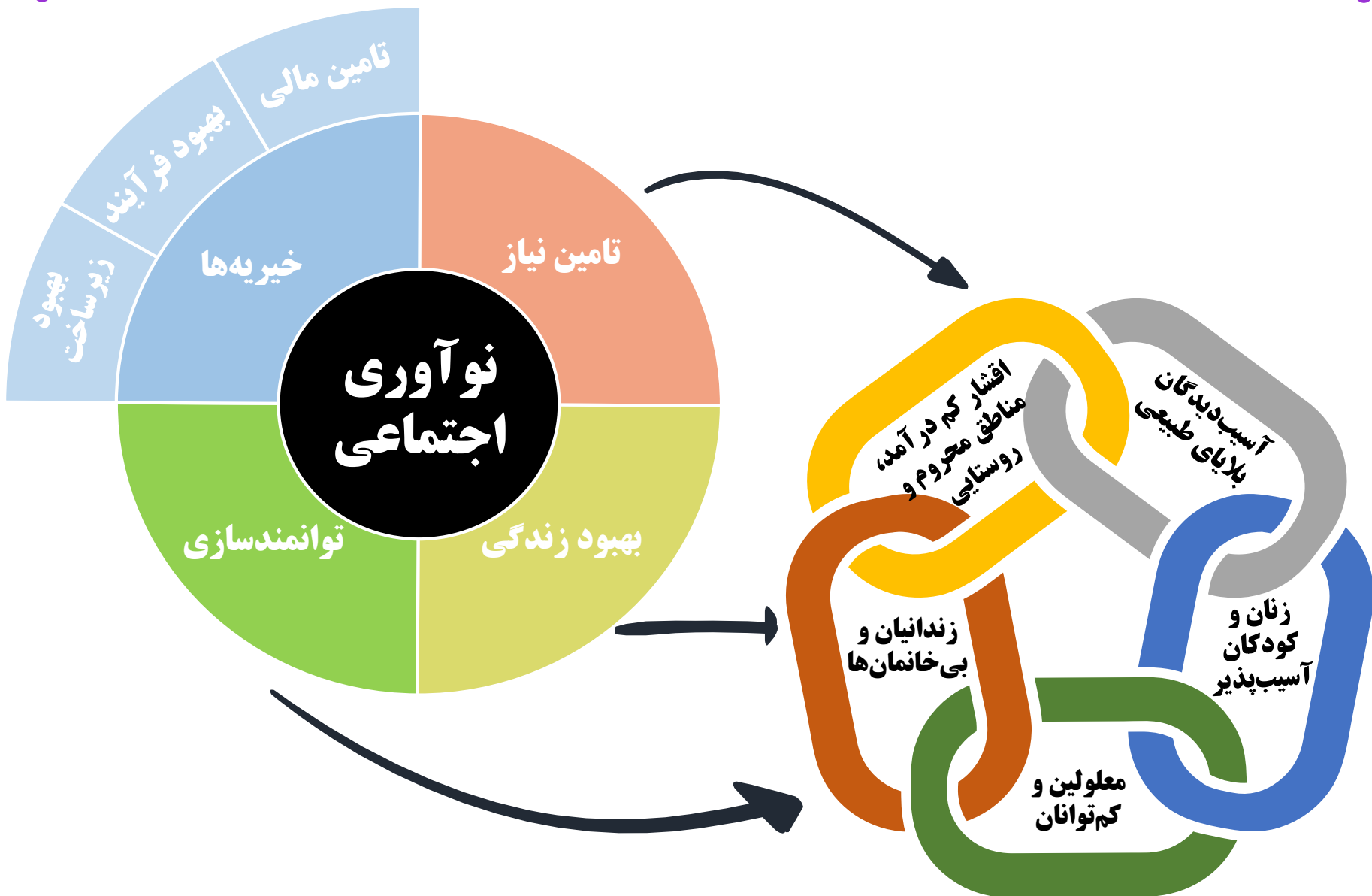
اقتدار آسیب‌پذیر

راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی:

# جمع‌بندی راهکارهای مغفول‌مانده از سوی شرکت‌های فناوری حوزه نوآوری اجتماعی در ایران نسبت به تجارب جهانی



# اهداف شرکت‌های فناورانه‌ی فعال در زمینه‌ی نوآوری اجتماعی



# شرکت‌های فناوری ایرانی فعال در زمینه نوآوری اجتماعی به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت







شرکتهای فناوریانهی ایرانی حوزه نوآوری اجتماعی

---

۷-۲. تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیبپذیر



# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیبپذیر

## توضیح:

مرکز نوآوری اجتماعی سلام که اولین و تنها مرکز نوآوری اجتماعی ایران می باشد، توسط علی اصغر سعدآبادی بنیان گذاری شد، رویکرد این مرکز، کلید مقابله با چالش های اجتماعی است که به صورت نوآوری در فکر، فرهنگ، جامعه و خدمت به صورت ابداع کار، تامین امنیت و پشتیبانی و اجرای راه های جدید برای نیازهای اجتماعی و مشکلات، نمایانگر می شود. یکی از خدمات این مرکز ایجاد دپارتمان کاریابی است که به عنوان واسط میان اقشار مددجو و کارفرما عمل می کند. مرکز نوآوری اجتماعی سلام برای کاهش چالش های اجتماعی، فعالیت هایی گسترده در حوزه های گوناگون را مورد مطالعه قرار داده است که از آن جمله دپارتمان های علوم اجتماعی، روانشناسی، کم توان های جسمی، کم توان های ذهنی، توریست، بازرگانی، بازاریابی، فرهنگی، بهداشتی، فنی، ساختمانی، کامپیوتر، کاریابی، حسابداری، نظافت، زبان انگلیسی، آشپزی، آرایشگری، سالمندان و بیمه را می توان نام برد.



 [www.salamco.co](http://www.salamco.co)

 شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۴۹۷۶۸۹

نام شرکت: مرکز نوآوری اجتماعی سلام



حوزه فعالیت: تامین نیاز



نوع مجموعه: استارت آپ



محصول/خدمت: ارائه انواع خدمات اجتماعی



دانش بنیان: ❌



گروه مخاطب: عموم مردم



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱



مدیر عامل: علی اصغر سعدآبادی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۳۰۵۵۵۳



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد:





# شرکتهای فناوریهای فعال در حوزه تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

این استارتاپ با هدف ارتقای سطح کیفی زندگی معلولین میان این قشر و ارائه دهندگان خدمات در هر حرفه و در هر سطح، صنف و شغلی، ارتباط برقرار میکند و با اینکار دسترسی آسان تر به انواع خدمات را برای این عزیزان داخل و خارج از منزل مهیا می نماید. خدماتی از قبیل: خدمات آرایشی (اصلاح و آرایش)، خدمات پزشکی (ویزیت، تزریق آمپول و سرم و ...)، دندانپزشکی، فیزیوتراپی، رفت و آمد در فضاهای شهری، خرید مایحتاج زندگی، آموزش و همچنین مشکلات بسیار در مطالعه کتابهای چاپی و الکترونیکی یعنی (کمبود کتابهای صوتی مناسب برای نابینایان و کم بینایان) و بسیاری مشکلات و کمبودهای دیگر.




 [www.tavanito.com](http://www.tavanito.com)

 شماره تماس:


نام شرکت: همیار مهر (توانیتو) 

حوزه فعالیت: تامین نیاز 

نوع مجموعه: استارت آپ 

محصول/خدمت: ارائه خدمات به توان یابان 

دانش بنیان:  ❌


گروه مخاطب: معلولین و توان یابان 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 


مدیر عامل: وحید رجبلو 

محل استقرار: کرج 

سال تاسیس: ۱۳۹۴ 

شناسه ملی: ۱۰۸۶۰۴۴۲۷۵۵ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: 



# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیب پذیر


## توضیح:

برکت شبکه تهیه و توزیع مواد اولیه طبخ غذا است. آشپزهای این محصولات از خانوارهای تحت پوشش خیریهها انتخاب شدهاند تا علاوه بر ایجاد شغل برای این افراد، کیفیت تولید خانگی این محصولات حفظ شود.


از مزایای مهم این استارت آپ می توان به ویژگی های زیر اشاره کرد:

۱. کاملاً خانگی (مواد اولیه بسیار تازه هستند)
۲. رعایت بهداشت (آشپزان برکت موظف به داشتن کارت بهداشت هستند)
۳. بسته بندی مناسب (ظروف مورد استفاده کاملاً بهداشتی هستند، قابل استفاده در فریزر و ماکروویو می باشند و همچنین بازیافت پذیر هستند)




 [www.barkat.shop](http://www.barkat.shop)

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۰۳۷۸۰۹ 


نام شرکت: فروشگاه خیریه برکت 

حوزه فعالیت: تامین نیاز 

نوع مجموعه: استارت آپ 


محصول/خدمت: ارائه مواد اولیه طبخ غذا 

دانش بنیان:  ❌

گروه مخاطب: عموم مردم و زنان خانه دار 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 

مدیر عامل: 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: 

شناسه ملی: 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیبپذیر

## توضیح:

ده بازار با مدیریتی خلاق به عنوان یکی از اولین ارائه کنندگان عرضه محصولات صنایع دستی در بازار مجازی در طی چندین سال کوشیده تا با پژوهش و برگزاری کارگاههای آموزشی نسبت به تربیت هنرمندان در اقشار مختلف اقدام نموده و هنرهای سنتی فراموش شده را احیا نماید. در این میان و در راستای برقراری تجارت الکترونیک ده بازار با دارا بودن تیم مجرب در حوزههای مختلف امید دارد تا به عنوان یکی از برترین نمایندگان ایران فعالیت نماید.

این مجموعه اشتغالزایی و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار را نیز در برنامه دارد.





 [www.dehbazar.ir](http://www.dehbazar.ir)

شماره تماس: ۰۳۱-۳۲۲۹۲۷۶۱ 


نام شرکت: ده بازار 


حوزه فعالیت: تامین نیاز 

نوع مجموعه: سهامی خاص 


محصول/خدمت: فروشگاه اینترنتی صنایع دستی 

دانش بنیان: 


گروه مخاطب: عموم مردم و فعالین حوزه صنایع دستی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 

مدیر عامل: 

محل استقرار: اصفهان 

سال تاسیس: 

شناسه ملی: 

فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل 

مدل درآمد: واسطه‌گری 



# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیب پذیر

توضیح:

استارتاپ تیزنگر با توجه به نیازسنجی صورت گرفته جهت مدیریت منابع، آمایش سرزمین و مدیریت بحران در کشور با کمک سنجش از دور و سیستم اطلاعات جغرافیایی با حمایت سازمان فضایی ایران و پژوهشگاه فضایی شروع به فعالیت نموده است. و یکی از استارتاپ های فضا پایه در این حوزه می باشد.

در فروردین سال ۱۳۹۸ چند استان در کشور دچار سیلاب شدند که جهت مدیریت بحران این پدیده، استارتاپ تیزنگر در کنار سازمان فضایی ایران با ارسال نقشه های پهنه بندی سیلاب، پایش مستمر سطوح آبرگیری و اعلام خطر های به موقع توانست با ابزار سنجش از دور، کمک شایانی به مدیریت هرچه بهتر این بحران نماید.



 [www.tiznegar.com](http://www.tiznegar.com)

 شماره تماس: ۰۹۲-۰۰۹۴۰۰۹۲


فناوری های کلیدی: ماینورینگ ماهواره ای (فناوری فضایی)، هوش مصنوعی و پلتفرم آنلاین

مدل درآمد:


نام شرکت: تیزنگر 

حوزه فعالیت: تامین نیاز 


نوع مجموعه: استارت آپ 

ارائه دهنده خدمات  
محصول/خدمت: سنجش از دور 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: سازمان ها 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۲ 

مدیر عامل: یاسر عشورزاده 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ..... 

شناسه ملی: 



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

شرکت پویندگان دانش سیستمهای توان افزای پاسارگاد (پداسیس)، مستقر در مرکز رشد دانشگاه شریف و مورد حمایت شناسا، در حوزه طراحی و ساخت سیستمهای رباتیک کمک حرکتی و یا توان بخشی، مورد استفاده بیماران پاراپلژیک، سالمندان، افراد کم توان، ورزشکاران، و افرادی که کاری تکراری و طولانی انجام می دهند فعالیت می کند. از ابتدای سال ۹۳، مطالعات اولیه، بررسی بازار، امکان سنجی ساخت و طراحی مفهومی یک ربات اسکلت خارجی برای استفاده بیماران پاراپلژیک که توان حرکت دادن پای خود را ندارند شروع شد. در حال حاضر نمونه درمانگاهی ربات اسکلت خارجی اکسوپد Exoped ساخته شده و آماده عرضه به مراکز درمانی است.



[www.pedasys.com](http://www.pedasys.com)

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۷۱۶۱۰۰

نام شرکت: پویندگان دانش سیستمهای توان افزای پاسارگاد (پداسیس)

حوزه فعالیت: تامین نیاز

نوع مجموعه: استارت آپ

محصول/خدمت: ساخت ربات برای توان بخشی معلولین

دانش بنیان: ✓

گروه مخاطب: معلولین

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴و۱

مدیرعامل:

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۹۲

شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۴۲۷۹۰۷

فناوری های کلیدی: رباتیک

مدل درآمد: فروش مستقیم



# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیبپذیر


## توضیح:


مداد رنگی بازاری آنلاین برای فروش هنرهای دستی است. در ابتدا با هنر کوییلین شروع به کار کرده اما اکنون در زمینههای کارت پستال دستساز، نوشت ابزار، زیورآلات، دکوراسیون داخلی، لوازم تزئینی و عروسک محصول ارائه می کند.

این استارت آپ بخشی از فروش خود را به بنیاد کودک برای همیاری به کودکان نیازمند در نظر گرفته است و از این طریق خریداران نیز در این همیاری شرکت می کنند.

بازار هنری مدادرنگی


 [www.coloredpencils.ir](http://www.coloredpencils.ir)

 شماره تماس: .....

نام شرکت: مداد رنگی 

حوزه فعالیت: تامین نیاز 

نوع مجموعه: استارت آپ 

محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین برای خرید و فروش محصولات دستساز 

دانش بنیان:  ❌

گروه مخاطب: عموم مردم 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ 


مدیرعامل: ..... 

محل استقرار: ..... 

سال تاسیس: ۱۳۹۷ 

شناسه ملی: 

فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطهگری 





# شرکتهای فناوری فعال در حوزه تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

هدف راشن دهیار الکترونیک، طراحی و تولید محصولات الکترونیکی برای کمک به افراد نابینا یا کم بینا است. اولین محصول این شرکت "همیار بینا" است که در شناسایی موانع به روشندان و کم بینایان کمک می نماید. این استارت آپ با ساخت سنسور برای قرار گرفتن بر روی عصای نابینایان و مچ بند هوشمند، موانع را به آن ها اطلاع می دهد تا از بروز حوادث برای نابینایان جلوگیری کند. این محصول با بهره گیری از فناوری اولتراسونیک، موانع معلق در فضا را شناسایی کرده و به نابینایان امکان ارزیابی بهتری را می دهد.



 [www.rashnelectronics.ir](http://www.rashnelectronics.ir)


 شماره تماس: .....

فناوری های کلیدی: سنسور اپتیک و اولتراسونیک، مچ بند هوشمند  
(فناوری پوشیدنی)، چاپگر سه بعدی  
مدل درآمد: فروش مستقیم

نام شرکت: راشن رهیار الکترونیک 


حوزه فعالیت: تامین نیاز 


نوع مجموعه: استرات آپ 


محصول/خدمت: ارائه همیار بینا برای کمک به نابینایان 

دانش بنیان: 


گروه مخاطب: نابینایان 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۱ و ۴ 

مدیر عامل: شهاب والیزاده 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۶ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۲۱۰۰۰۹ 



# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه تامین نیاز اولیه زندگی اقشار آسیبپذیر

## توضیح:

جاب با ما با هدف رویارویی مستقیم کارجو و کارفرما، تسهیل فرایند جذب و استخدام نیروی کار، برپایی کارگاههای آموزشی کار و کاریابی، ایجاد یک محیط حرفه ای و با کیفیت برای تعامل بیشتر بین کارجو و کارفرما و حمایت از زنان سرپرست خانوار و معلولین جسمی آغاز به کار کرد. در حقیقت این استارتآپ ارتباطی موثر بین افراد نیازمند به کار و کارفرمایان ایجاد می کند تا فرآیند سادگی انجام پذیرد. در وبسایت این استارتآپ بخشی به نام بازارچه جاب با ما در نظر گرفته شده که تمامی محصولات آن توسط زنان سرپرست خانوار و معلولین تولید می شود و افراد با خرید از این بازارچه در کار خیر سهیم می شوند.




 [www.jobbama.ir](http://www.jobbama.ir)

شماره تماس: ۰۹۱۳-۹۹۹۹۲۴۲ 


فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل

مدل درآمد: واسطه گری

نام شرکت: جاب با ما 

حوزه فعالیت: تامین نیاز 

نوع مجموعه: 


ایجاد پلتفرم آنلاین برای  
محصول/خدمت: ایجاد ارتباط بین کارجو و  
کارفرما 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت (۱ و ۴) 

مدیرعامل: 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۵ 

شناسه ملی: 





# شرکتهای فناورانهی ایرانی حوزه نوآوری اجتماعی

---

## ۷-۳. بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیبپذیر





# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر


## توضیح:

شبکه اجتماعی دکتر اینجاست، به عنوان اولین شبکه اجتماعی فعال در حوزه سلامت فردی و اجتماعی کشور با هدف ارتقا سطح آگاهی و سلامت جامعه، دسترسی سریع تر به پزشکان و موسسات خیریه فعالیت می‌کند. دکتر اینجاست با هدف بهینه کردن ارتباطات، این امکان را در اختیار پزشکان و موسسات خیریه قرار می‌دهد تا علاوه بر داشتن ارتباط مستمر با یکدیگر، نیازمندان را در عین حفظ حریم شخصی، پشتیبانی کنند. ایجاد کانال ارتباطی چند جانبه هوشمند میان پزشکان و موسسات خیریه (به عنوان مجریان فعال در این حوزه) با بیماران، نیازمندان و کاربران معمولی (به عنوان مراجعه کنندگان) سهم بسزایی در افزایش سلامت اجتماعی کشور دارد.





 [www.drinjast.com](http://www.drinjast.com)


 شماره تماس: ۰۲۱-۸۶۰۵۱۴۹۵


نام شرکت: دکتر اینجاست 


حوزه فعالیت: بهبود زندگی 


نوع مجموعه: 


ارائه خدمات الکترونیک  
در زمینه پزشکی و  
سلامت اجتماعی  
محصول/خدمت: 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: بیماران، پزشکان و موسسات خیریه 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۳ 


مدیر عامل: محمد رسول زاده اصل 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۳ 

شناسه ملی: 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین و هوش مصنوعی 

مدل درآمد: حق اشتراک (فریمیوم) 




# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیبپذیر

## توضیح:


کافه تدریس، سرویسی برای مشاوره و تدریس آنلاین است که امکان عضویت را برای افرادی که مهارت خاص در موضوعی دارند فراهم ساخته تا دانش پژوهان در زمینه مشاوره و یا تدریس خصوصی بتوانند از این افراد متخصص کمک بگیرند. در واقع برای یادگیری، کافه تدریس افراد متخصص در آن زمینه را به دانش پژوهان پیشنهاد می کند، به این شکل که دانش پژوهان می توانند در هر زمان و مکان با آنها در ارتباط باشند. کافه تدریس، با ارائه ویژگی هایی متمایز کننده، پیشرو در معرفی و راحت سازی استفاده از کلاس های آنلاین است.

این وبسایت محیطی را برای آموزش های مهارتی و تحصیلی برای نیازمندان فراهم ساخته است.



 [www.cafetadris.com](http://www.cafetadris.com)


 شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۶۷۴۹۶۴


نام شرکت: کافه تدریس 


حوزه فعالیت: بهبود زندگی 

نوع مجموعه: استارت آپ 


محصول/خدمت: مشاوره و تحصیل آنلاین 

دانش بنیان: 


گروه مخاطب: دانش پژوهان و اساتید 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۳ 


مدیرعامل: 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۳ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۸۷۲۰۲۱۰ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: حق اشتراک 

# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیبپذیر

## توضیح:

با انتخاب مناطق مستعد تولید محصولات سالم اقدام به راه اندازی واحدهای تولید دارای پتانسیل سلامت می نمایند. در برخی موارد نیز ظرفیت بالقوه در برخی روستاها موجود است و این مجموعه، امکان بازاریابی و فروش را برای این واحدها فراهم می آورد. پس از توانمندسازی واحدها جهت تولید محصولات ارگانیک و سالم، با استفاده از بستر آنلاین خود، به فروش این اقلام در بازاری بزرگ تر و زیر چتر بازاریابی آنلاین می پردازد.



[www.orfam.ir](http://www.orfam.ir)

شماره تماس: ۰۲۱-۴۶۰۲۷۹۱۷

نام شرکت: دشت سبز



حوزه فعالیت: بهبود زندگی



نوع مجموعه: استارت آپ



محصول/خدمت: ایجاد شبکه مشاوره سلامت غذا



دانش بنیان: ✓



گروه مخاطب: عموم مردم



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۳



مدیرعامل: مهدی ضرابی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ....



شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۴۳۲۸۰۱



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد:




# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیبپذیر

## توضیح:

شرکت پکتوس اولین و تنها تولید کننده ی تجهیزات کامپیوتری و الکترونیکی ویژه نابینایان در سال ۱۳۷۰ تاسیس گردید. برخی از دستاوردهای این شرکت در این زمینه به شرح زیر است:  
اولین کامپیوتر برای نابینایان در ایران در سال ۱۳۷۳ به نام کامپیوتر گویای امید، برگزاری اولین دوره آموزش کامپیوتر برای نابینایان در سال ۱۳۷۴، تولید اولین نمایشگر لمسی بریل در ایران به نام برجسته‌نگار در سال ۱۳۷۶ که برای اولین بار در جهان، نابینایان را قادر به استفاده الکترونیک از متون بریل فارسی و عربی ساخت.





 [www.pactos.ir](http://www.pactos.ir)

 شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۱۰۲۹۱

نام شرکت: پکتوس 


حوزه فعالیت: بهبود زندگی 

نوع مجموعه: 


تولید کننده تجهیزات  
محصول/خدمت: کامپیوتری و الکترونیکی ویژه  
نابینایان 

دانش بنیان: 


گروه مخاطب: نابینایان 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۳ 


مدیر عامل: ..... 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۷۰ 

شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۲۹۵۴۰۹ 

فناوری‌های کلیدی: ..... 

مدل درآمد: فروش مستقیم 





# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب پذیر


## توضیح:

بانک اطلاعات مناسب سازی (بام) نخستین فهرست اماکن دسترس پذیر در ایران و وبسایت مرجع اطلاعات مناسب سازی است. هدف این پروژه شناسایی اماکن مناسب سازی شده برای افراد دارای معلولیت، ارائه اطلاعات گردآوری شده در کاربری ها و دسته بندی های مشخص در قالب بانک اطلاعات مناسب سازی (بام) است. با انجام این پروژه ضمن شناسایی و معرفی اماکن دسترس پذیر، می توان با انجام اقدامات ترویجی و تبلیغاتی متناسب، نهضتی اجتماعی را برای تشویق مسئولان، سازندگان و دست اندرکاران شهری و ساخت و ساز ایجاد کرد تا در توسعه شهر، نیازهای ویژه اقشار دیگر (معلولان، جانبازان و سالمندان) را در نظر بگیرند.




 [www.monasebsazi.com](http://www.monasebsazi.com)

 شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۳۴۲۵۲۹


نام شرکت: بانک اطلاعات مناسب سازی (بام) 


حوزه فعالیت: بهبود زندگی 

نوع مجموعه: استارت آپ 


محصول/خدمت: ارائه اماکن مناسب سازی شده برای معلولین از طریق اپلیکیشن و وبسایت 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: معلولین 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۳ 


مدیرعامل: 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۳ 

شناسه ملی: 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل و کلان داده 

مدل درآمد: 



# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر


## توضیح:


شرکت کیان تجهیز مهرآفرین، با نام تجاری "لرد"، اولین تولید کننده و توزیع کننده تجهیزات توانبخشی، ADL، در راستای مستقل سازی افراد سالمند و معلول در ایران است. کارکردهای این مجموعه در جامعه معلولین به شرح زیر است:


آموزش فرد قبل از ورود به جامعه، پیشگیری از خطر، ایمن سازی محیط منزل، تسهیل کارهای روزمره برای کاربران محصولات و مستقل سازی.

شرکت کیان تجهیز مهرآفرین با بهره‌گیری از تجربه و پشتوانه ۲۵ ساله در انگلیس، پس از تحقیقات گسترده و نیازسنجی جامعه هدف خود در ایران، محصولات توانبخشی خود را در کشور با برند لرد عرضه می‌کند.


**Lord**  
Rehabilitation  
Equipment


 [www.lordot.com](http://www.lordot.com)


 شماره تماس: ۰۲۱-۴۰۳۳۸۵۶۴


نام شرکت: کیان تجهیز مهرآفرین 


حوزه فعالیت: بهبود زندگی 


نوع مجموعه: 


محصول/خدمت: ساخت تجهیزات مناسب سازی و توانبخشی با استفاده از فناوری روز 

دانش بنیان: 


گروه مخاطب: افراد ناتوان و کم‌توان 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۳ 


مدیرعامل: لیلا دانشور 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۲ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۶۳۶۳۱ 

فناوری‌های کلیدی: کلان‌داده 

مدل درآمد: فروش مستقیم 


# شرکتهای فناورانهی فعال در حوزه بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیبپذیر


## توضیح:

ساماندهی اماکن مناسبسازی شده برای معلولین ایده اصلی این استارتآپ است. این قشر نیاز به سیستمی دارند که بتواند مکانهایی که شرایط لازم برای حضور آنها را دارد، در اختیارشان قرار دهد. E-wheel یک اپلیکیشن به هنگام، با قابلیت شناسایی موقعیت جغرافیایی است که مخاطبان با کمک آن میتوانند در هر منطقه‌ای که حضور دارند، نزدیک‌ترین مکان‌ها یا مسیرهایی که مناسبسازی شده است را مشاهده نمایند. در این فناوری مدیریت زمان، کاهش مصرف انرژی و رفاه معلولین می‌باشد.




 [www.e-wheel.ir](http://www.e-wheel.ir)

 شماره تماس: .....


نام شرکت: e-Wheel 

حوزه فعالیت: بهبود زندگی 


نوع مجموعه: استارت‌آپ 


ساماندهی اماکن  
محصول/خدمت: مناسبسازی شده برای  
معلولین 


دانش بنیان: 

گروه مخاطب: معلولین 


مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۳ 


مدیرعامل: بهبود بشیری 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: 

شناسه ملی: 

فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل و کلان‌داده 

مدل درآمد: 



# شرکتهای فناورانه‌ی فعال در حوزه بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر

## توضیح:

شرکت دانش بنیان گاتا به ارائه‌ی راهکارهای هوشمند سازمانی، بانکی و فردی در حوزه پردازش متن، گفتار و تصویر می‌پردازد. هدف گاتا ارائه خدمات هر چه بیشتر به تمامی افراد جامعه بویژه معلولین جامعه است. از جمله محصولات تولید شده توسط این شرکت می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

پیامک خوان پارسی رسا، صفحه خوان ماهور، وب سرویس تبدیل متن به گفتار، تلفن های گویای هوشمند، نرم افزار متن خوان ترنگ، نرم افزار متن خوان سهره، نرم افزار نویسه شناس نگاره



[www.msgata.com](http://www.msgata.com)

شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۵۱۰۶۸۰

فناوری‌های کلیدی: پردازش تصویر، هوش مصنوعی و شبیه‌سازی صدا

مدل درآمد:

نام شرکت: گیتی افروز تابان (گاتا)

حوزه فعالیت: بهبود زندگی

نوع مجموعه: مسئولیت محدود

پردازش متن، گفتار و تصویر در جهت رفاه معلولین

دانش بنیان:

گروه مخاطب: معلولین

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۳

مدیرعامل: مهدی گلزارنیا

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۸۹

شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۴۰۸۰۹۶





شرکتهای فناورانهی ایرانی حوزه نوآوری اجتماعی

---

۴-۷. توانمندسازی اقشار آسیب پذیر



# شرکت‌های فناوری‌های فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

## توضیح:

این شرکت یک پلتفرم نرم‌افزاری برای ارتباط میان تولیدکنندگان محصولات کشاورزی در مناطق روستایی و کمتر برخوردار و خریداران این محصولات در سراسر کشور است. کشت کالا وبسایتی است که به منظور خرید و فروش مستقیم محصولات، نهاده‌ها و تجهیزات کشاورزی و صنایع وابسته راه‌اندازی شده و تقریباً تمامی محصولات و تجهیزات کشاورزی را در بر می‌گیرد. از طریق این بستر کشاورزان بویژه مناطق محروم می‌توانند محصولات خود را با حذف واسطه‌ها با قیمت مناسب‌تر به مشتریان عرضه کنند. این وبسایت زیر نظر شرکت آرمان تایملز ارس است. همچنین به صادرات و واردات گیاهان دارویی نیز می‌پردازد.

**کشور کالا**  
بازار آنلاین کشاورزی ایران


 [www.keshtkala.com](http://www.keshtkala.com)

 شماره تماس:


نام شرکت: کشت کالا 

حوزه فعالیت: توانمندسازی 

نوع مجموعه: استارت‌آپ 

پلتفرم خرید و فروش آنلاین برای محصولات و تجهیزات کشاورزی در ایران  
محصول/خدمت: 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: عمده فروشان محصولات کشاورزی 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 

مدیرعامل: ..... 

محل استقرار: تبریز 

سال تاسیس: ۱۳۹۵ 

شناسه ملی: ..... 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطه‌گری 




# شرکتهای فناوریهای فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

چونک یک زیرساخت فروش اینترنتی تخصصی در حوزه صنایع دستی است. زنجیره تأمین کالای چونک از شمال به جنوب و از شرق به غرب گسترده است. بدین ترتیب صنایع دستی و اصیل ایرانی از اقصی نقاط کشور و به خصوص از مناطقی که امکان عرضه محصولاتشان به سایر نقاط کشور بسیار کم است، در اختیار خریداران و علاقه مندان به این حوزه قرار می گیرد. بنابراین با استفاده از این پلتفرم آنلاین، بازاری بسیار بزرگ برای صنایع دستی مناطق روستایی و دور افتاده کشور فراهم می شود. این استارت آپ در حوزه های مسگری، فیروزه کوبی، شیشه گری، سفال و سرامیک، میناکاری، خاتم کاری، مصنوعات چرمی و سازه های چوبی فعالیت می کند.



**چونک**  
سپهر هنری تو


 [www.choonak.com](http://www.choonak.com)

 شماره تماس: ۰۲۱۴۰۸۸۲۱۰۰-۹

نام شرکت: چونک 

حوزه فعالیت: توانمندسازی 

نوع مجموعه: استارت آپ 

پلتفرم آنلاین برای خرید  
محصول/خدمت: و فروش صنایع دستی در  
تمام نقاط ایران 

دانش بنیان: ❌ 

گروه مخاطب: عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 

مدیرعامل: ..... 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۳ 

شناسه ملی: 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطه گری 



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

کشمون یک بازار آنلاین است که برای مشتریان و کشاورزان زعفران امکان ایجاد ارتباط و داد و ستد زعفران را فراهم می کند. وبسایت آنلاین کشمون، ابتدا کشاورزانی را که به روش طبیعی زعفران می کارند، پیدا می کند. برای حصول اطمینان از کیفیت زعفران، بر کشت و کار این کشاورزان نظارت می کند. از طرف دیگر کشمون برای محدود کردن مصرف آب کشاورزی بدون کاهش درآمد با کشاورز همکاری می کند. در نهایت با حذف واسطه ها سود بیشتری را نصیب کشاورز می کند. کشمون علاوه بر زعفران، این امکانات را برای عسل نیز ارائه می دهد.

کشمون 



www.keshmoon.com

شماره تماس: ۰۲۱-۲۸۴۲۵۳۸۳  
۰۵۶-۳۲۵۲۸۴۰۱



نام شرکت: کشمون 

حوزه فعالیت: توانمندسازی 

نوع مجموعه: استارت آپ 


ایجاد بازاری آنلاین برای  
محصول/خدمت: سهولت خرید و فروش  
زعفران و حذف واسطه ها



دانش بنیان: 

گروه مخاطب: عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 

مدیر عامل: محمد قائم پناه 

محل استقرار: خراسان-تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۴ 

شناسه ملی: 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطه گری 



# شرکتهای فناوریهای فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر


## توضیح:

سامانه ای برای حمل کالا با پیک موتوری است. سایت و اپلیکیشن موبایل ارسال آسان، واسطه ای برای معرفی نزدیک ترین موتور سیکلت سوار به مشتری است. این سامانه پیک موتوری آنلاین نیست بلکه یک سامانه اینترنتی برای حمل و نقل موتوری کالا در تهران است. هدف گذاری این مجموعه استفاده از ظرفیت راکبین موتور در شهر تهران است. به گفته بنیانگذاران این اپلیکیشن یکی از اهداف این مجموعه، اشتغالزایی برای بخش های کمتر برخوردار جامعه است.




 [www.ersalasan.com](http://www.ersalasan.com)

 شماره تماس: ۰۲۱-۲۲۵۰۹۷۸۹


نام شرکت: ارسال آسان 

حوزه فعالیت: توانمندسازی 

نوع مجموعه: استارت آپ 

محصول/خدمت: اشتغالزایی برای اقشار کم درآمد جامعه 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: افراد نیازمند کار و عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 

مدیرعامل: رسول جهانشاهی 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۵ 

شناسه ملی: 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطه گری 

# شرکتهای فناوریهای فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیبپذیر

## توضیح:

دهگردی، وبسایتی برای رزرو کلبه های روستایی است. این بستر آنلاین امکان اجاره و رزرو کلبه و ویلاهای روستایی در استان گلستان را برای تمام افراد در اقصی نقاط کشور فراهم می کند. بدین ترتیب بخش های روستایی که معمولاً امکان درآمدزایی محدودی از این ظرفیت داشته اند را از نعمت صنعت گردشگری منتفع می کند. همچنین با برگزاری تورهای بسیار جذاب به ترویج فرهنگ روستایی می پردازد.



**DEHGARDI**  
Let's go to the village



www.dehgardi.com

شماره تماس: ۰۱۷۳۴۲۴۰۶۴۹



نام شرکت: دهگردی



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه:



پلتفرمی برای ارائه اماکن  
محصول/خدمت: قابل سکونت در روستاها  
و ترویج فرهنگ روستایی



دانش بنیان: ❌



گروه مخاطب: توریسم و روستاییان



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل: .....



محل استقرار: گلستان



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۹۶۴۰۳۲



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه گری



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

هدف این مجموعه، اصلاح، بهبود و بهینه کردن کلیه اجزا زنجیره تأمین محصولات کشاورزی است. حذف حداکثری واسطه ها، ارتقا معیشت کشاورزان، عرضه مستقیم محصولات کشاورزی از زمین به منزل و اعمال دقیق استانداردهای بهداشتی و کیفی بر تولیدات در قالب روش کشاورزی قراردادی، از اهداف این مجموعه است. از این رو میوه پلاس اصلی ترین دغدغه خود را ترویج این روش در ایران می داند و می خواهد تا پایان ۲۰۱۹ حداقل ۲۵ درصد از کلیه محصولات عرضه شده در فروشگاه اینترنتی خود را به شیوه کشاورزی قراردادی به کاربران عرضه نماید. علاوه بر عموم مردم به کسب و کارها (رستوران و سوپرمارکت) نیز خدمات ارائه می دهد.



www.miveplus.com

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۸۸۰۵۳۸



نام شرکت: میوه پلاس



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه: استارت آپ



پلتفرم برای سفارش، تحویل محصول/خدمت: و پرداخت محصولات کشاورزی به صورت آنلاین



دانش بنیان: X



گروه مخاطب: کشاورزان، عموم مردم و سوپرمارکتها



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل: .....



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی:



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه گری



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

گیلیمو وبسایت تخصصی روش صنایع دستی است که علاوه بر فروش محصولات، اطلاعاتی در مورد محصولات مثل بلفت و نحوه تولیدشون در اختیار مخاطب قرار می دهد تا انتخاب آگاهانه ای داشته باشند.

علاوه بر این موارد امکاناتی در سایت موجود است که اگر خریدار محصول مورد نظر خود را در سایت پیدا نکرد بتواند سایز، طرح و رنگ دلخواه خود را سفارش بدهد و در منزل خود آن را تحویل بگیرد. شعار این استارت آپ: تلاش اول ما برای بافنده ها، تلاش دوم برای هنر ایرانی و تلاش سوم برای خودمون




 [www.gilimo.com](http://www.gilimo.com)

 شماره تماس: .....

نام شرکت: گیلیمو 

حوزه فعالیت: توانمندسازی 


نوع مجموعه: استارت آپ 

محصول/خدمت: فروشگاه آنلاین صنایع دستی و هنری (گیلیم) 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: عموم مردم و هنرمندان 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 

مدیرعامل: کارن آهنگری 

محل استقرار: اردبیل 

سال تاسیس: ۱۳۹۷ 

شناسه ملی: 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطه گری 



# شرکت‌های فناوری‌های فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

## توضیح:

فروشگاه آنلاین هیرون با هدف حمایت از کسب‌وکارهای خانگی و محلی ایجاد شده است. این مجموعه بستری فراهم کرده تا علاقه‌مندان به محصولات محلی و سنتی، ارگانیک و سلامت محور، صنایع دستی و دست‌سازهای هنری و ... از سراسر کشور بتوانند این محصولات را به صورت مستقیم و بدون واسطه خریداری کرده و درب منزل تحویل بگیرند. در واقع فروشگاه آنلاین هیرون پلتفرمی جهت برقراری ارتباط میان مصرف‌کننده نهایی و کسب‌وکارهای خانگی، محلی، روستایی و شهری است. لازم به ذکر است هیرون یک اصطلاح محلی و به معنای جنوب است.

هیرون  
HIROON



www.hiroonshop.com

شماره تماس: ۰۷۶-۴۴۶۲۶۰۴۰

نام شرکت: هیرون



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه: استارت‌آپ



محصول/خدمت: فروشگاه آنلاین برای حمایت از کسب‌وکار خانگی



دانش‌بنیان: ✓



گروه مخاطب: عموم مردم و هنرمندان صنایع دستی



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل: هادی رسمار



محل استقرار: هرمزگان



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۰۵۴۱۸۲



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه‌گری



# شرکتهای فناوریهای فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

باسلام یک بازار آنلاین و شبکه اجتماعی است برای عرضه محصولات خانگی، سنتی و محلی از سراسر ایران؛ محصولات خاصی که در فروشگاههای اینترنتی کمتر پیدا می شود. این محصولات را مستقیماً از خود تولیدکننده ها می خرید. اکثر این محصولات، حال و هوای خودمانی، روستایی و غیر صنعتی دارند و بسیار دوست داشتنی اند و در باسلام، تولیدکننده یا فروشنده آنها معلوم است. باسلام، مجموعه ای از غرفه های متنوع است. این غرفه ها را خود تولیدکننده ها و فروشندگانی محصولات مدیریت می کنند؛ خودشان محصول می گذارند، خودشان سفارش می گیرند و خودشان محصولات را با پست برای خریداران ارسال می کنند. باسلام در همه این فرایندها، همراه فروشندگان و خریداران است تا رضایت خرید و فروش را برای همه کاربران تضمین کند.




 [www.basalam.com](http://www.basalam.com)

 شماره تماس: ۰۲۵-۳۱۰۷۵

نام شرکت: باسلام 

حوزه فعالیت: توانمندسازی 

نوع مجموعه: استارت آپ 

محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین خرید و فروش صنایع خانگی 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴ 

مدیرعامل: محمدرضا آقاپا 

محل استقرار: قم 

سال تاسیس: ۱۳۹۵ 

شناسه ملی: 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطه گری 



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

بینج بار اولین سامانه فروش مستقیم و بدون سامانه برنج است که محصول را مستقیم از مزرعه به دست مشتری می‌رساند. این استارت‌آپ قبل از ارسال برنج از کشاورزان نمونه می‌گیرد و در آزمایشگاه تست ژنتیک، برنج را آزمایش می‌کند و در آخر نمونه را پخت می‌کند. اگر از کیفیت لازم برخوردار بود، محصول را بسته‌بندی کرده و برای شما ارسال می‌کند. در نهایت اگر مشتری از کیفیت برنج راضی نباشد امکان مرجوع کردن برنج به صورت رایگان موجود است.

این استارت‌آپ باعث می‌شود سود اصلی به کشاورزان برسد و دلالتی چند مرحله‌ای از بین برود. از مزایای آن می‌توان قیمت مناسب، خدمات رایگان، خرید بی‌واسطه و تضمین کیفیت را نام برد.



www.binjbar.com

شماره تماس: ۰۲۱-۲۸۴۳۹۰۸۸

نام شرکت: بینج بار



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه: استارت‌آپ



محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین برای فروش برنج



دانش بنیان: ❌



گروه مخاطب: عموم مردم و کشاورزان



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل: امیرحسین رضایی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۸



شناسه ملی: ۱۴۰۰۸۴۵۹۱۶۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه‌گری





# شرکت‌های فناوری‌های فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

## توضیح:

هنگی بی یک بازار آنلاین هم برای زنبورداران و هم برای خریداران عسل طبیعی و فراورده‌های آن است. در حقیقت این استارت‌آپ نقش مشاور برای زنبورداران و خریداران را ایفا می‌کند تا زنبوردار بدون دغدغه و فکر بازاریابی و برند و فروش فقط به تولید بپردازد و همچنین خریدار در آرامش عسل و فراورده‌های آن را با کیفیت مطلوب تهیه کند. با کمک این استارت‌آپ واسطه‌های عسل و فراورده‌های آن از بین می‌روند و سود بیشتری به تولیدکننده می‌رسد و همچنین عسل مقرون به صرفه به دست خریدار می‌رسد.



www.hangibee.com

شماره تماس: ۰۹۱۸-۷۸۶۴۸۸۹



نام شرکت: هنگی بی



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه: استارت‌آپ



محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین برای خرید و فروش عسل و فراورده‌های آن



دانش بنیان: ✖



گروه مخاطب: عموم مردم و زنبورداران



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل: بهزاد پیروزی



محل استقرار: کردستان



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی:



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه‌گری



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

کلیه محصولات عرضه شده در این فروشگاه توسط زنان خانه دار و در منزل تهیه می شود. سفارش غذا به دو صورت روزانه و سفارش روز بعد انجام می شود. همچنین کیک و شیرینی جات را باید از ۱ روز تا ۱ هفته قبل سفارش دهید.

این مجموعه پتانسیل اشتغالزایی و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار را دارد.

خدماتهای اصلی این مجموعه عبارتند از:

۱. پخت انواع غذا

۲. پخت انواع کیک و شیرینی

۳. ارائه دستورات پخت مختلف

۴. ارائه لوازم خانه و آشپزخانه



www.khonegia.ir

شماره تماس: ۰۵۱-۳۸۴۴۵۳۷۷



نام شرکت: خونگی آ



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه: سهامی خاص



پلتفرم آنلاین برای سفارش  
محصول/خدمت: انواع غذا، کیک، دستور پخت  
و لوازم آشپزی



دانش بنیان: ❌



گروه مخاطب: عموم مردم و زنان سرپرست خانوار



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل:



محل استقرار: مشهد



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی:



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

این مجموعه، محصولات دست ساز بانوان کارآفرین را به فروش می رساند، بانوان کارآفرینی که در منزل صنایع و محصولاتی مانند بافتنی، کیف، شال، مجسمه و تندیس، آباژور و هر وسیله ای که برای استفاده شخصی یا تزئینی در منزل و دفتر کار کاربرد دارد را می توانند از طریق وبسایت این مجموعه به فروش برسانند.

این مجموعه پتانسیل اشتغالزایی و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار را دارد. این مجموعه ابتدا فروش خود را بر ادارات، سازمانها و همایشها متمرکز کرده و تاکید بر فروش محصولات غیر خوراکی جهت هدیه دارد.



www.sharikemaman.ir

شماره تماس:



نام شرکت: شریک مامان



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه: استارت آپ



محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین برای فروش محصولات خانگی



دانش بنیان: ✖



گروه مخاطب: ادارات، سازمانها و زنان خانه دار



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل: علیرضا احدی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی:



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه‌گری (کارمزد)



# شرکت‌های فناورانه‌ی فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

## توضیح:

مامی فود با تمرکز بر ارتقای سلامت غذایی با هدف توانمندسازی و ایجاد اشتغال برای خانم‌های خانه‌دار و به‌کارگیری علوم ICT و تکنولوژی اطلاعات در کنار مدیریت و سازوکاری ویژه، بستری را در جهت ارائه و فروش آنلاین غذای خانگی مهیا نموده است. تمامی مادران خانه‌دار بعد از گذراندن مرحله تست غذا (از نظر کیفیت و سلامت) و اخذ کارت بهداشت، بازدید منظم و همچنین تهیه تصاویر آشپزخانه‌شان فعال شده و دائماً توسط نظرات کاربران مانیتور می‌شوند.

این مجموعه پتانسیل اشتغال‌زایی و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار را دارد. همچنین خدمت تازه‌ای به نام سبزاک ارائه کرده که بواسطه آن مواد غذایی خانگی به صورت آنلاین به فروش می‌رسند.



www.mamifood.org

شماره تماس: ۰۲۱-۵۲۸۸۹۹۹۹



نام شرکت: مامی فود



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه: استارت‌آپ



محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین برای فروش غذای خانگی



دانش بنیان: ❌



گروه مخاطب: عموم مردم. زنان خانه‌دار



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل:



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی:



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه‌گری



# شرکت‌های فناوری‌های فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

## توضیح:

در بازارتجه می‌توانید محصولات دست ساز هنری را از هنرمندان سراسر کشور مشاهده و در صورت نیاز خرید نمایید. محصولات با کیفیتی که توسط دست هنرمندان ایرانی در خانه و یا کارگاه‌های تولیدی کوچک ساخته شده‌اند، همواره با قیمتی مناسب، همراه با کیفیت مطمئن عرضه می‌گردند. این مجموعه پتانسیل اشتغال‌زایی و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار را دارد.

# بازارتجه



www.bazartche.ir

شماره تماس: ۰۹۱۶-۲۹۵۳۲۶۷



نام شرکت: بازارتجه



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه:



ایجاد یک بازار آنلاین برای فروش محصولات هنرمندان ایرانی که در منزل فعالیت می‌کنند



دانش بنیان: ✖



گروه مخاطب: عموم مردم و هنرمندان خانگی



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل:



محل استقرار: اصفهان



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی:



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه‌گری



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب پذیر

## توضیح:

آتی دخت یک فروشگاه اینترنتی به منظور ایجاد بازار فروش برای بانوان است. محصولات آتی دخت دست سازه های ایرانی باکیفیت و قیمت مناسب هستند. تلاش آتی دخت برای ایجاد امکان خرید هرچه مطلوب تر برای خریداران خود است به این منظور قابلیت سفارش سازی و تهیه پکیج کادویی را نیز ایجاد کرده است. از سویی آتی دخت تمام تلاش خود را کرده است تا شرایط مساعد را برای تامین کنندگان نیز محیا کند و تمام خدمات مناسب را ارائه داده است.

### این مجموعه پتانسیل اشتغال زایی و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار را دارد.

آتی دخت دو ویژگی اصلی دارد، از آنجایی که پروفایل سازی و عکاسی محصولات، توسط خود شرکت انجام می شود، محصولی که مشتری دریافت می کند با محصولی که در سایت دیده است، دقیقاً مطابقت دارد و اگر مطابق با محصول مندرج در سایت نباشد تا هفت روز می تواند آن را پس بدهد. دومین ویژگی آتی دخت این است که محصولات را از فیلتر کیفیت و طراحی باید عبور کنند، به همین دلیل محصولات سایت دارای طراحی های خاص و کیفیت تضمین شده است و این موضوع باعث می شود تا قیمت گذاری محصولات متفاوت باشد.



www.atidokht.ir

شماره تماس: .....

نام شرکت: آتی دخت



حوزه فعالیت: توانمندسازی



نوع مجموعه: استارت آپ



محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین برای فروش کالای دست ساز بانوان ایرانی



دانش بنیان: ✓



گروه مخاطب: عموم مردم و بانوان فعال در زمینه صنایع دستی



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۴



مدیرعامل: غزل رفیع جمال



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ID



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه گری





شرکتهای فناورانهی ایرانی حوزه نوآوری اجتماعی

---

۷-۵. ارائه خدمات پشتیبان به خیریهها





# شرکتهای فناوری فعال در حوزه ارائه خدمات پشتیبان به خیریه‌ها

## توضیح:

ویکی‌نیکی یکی از جامع‌ترین پلتفرم‌های فعال در حوزه نیکوکاری و اقدامات بشردوستانه است. تیم ویکی‌نیکی با ایجاد و انتشار محتوا، معرفی فعالیت‌های نیکوکارانه‌ی خیرین، خیریه‌ها، سمن‌ها و کسب‌وکارها، سعی دارد راهنمای هوشمند نیکوکاری باشد، برای تمام کسانی که به دنبال تاثیرگذاری بیشتر در جامعه هستند.


«ویکی نیکی» قصد دارد از طریق:

بکارگیری فناوری‌های نوین و ارائه انواع سرویس‌های دیجیتالی مورد نیاز موسسات خیریه و خیرین؛ تولید و نشر علم و محتوای حوزه نیکوکاری با توجه به نیازهای روز و آینده جامعه؛ انتشار اطلاعات موسسات خیریه، به همراه گزارشات عملکردی آن‌ها؛ اطلاع رسانی کمپین‌های خیریه؛ ارزیابی میزان اثربخشی فعالیت خیریه‌ها با طراحی ابزارهایی نوآورانه؛ انجام نظرسنجی‌ها؛ سبب ایجاد هم‌افزایی، مسئولیت‌پذیری، شفافیت عملکردی، خلاقیت و نوآوری در موسسات خیریه و سازمان‌های مردم‌نهاد و در نهایت اثربخشی حداکثری فعالیت‌های نیکوکارانه شود.

ویکی نیکی


 [www.wikiniki.org](http://www.wikiniki.org)

 شماره تماس: ۰۲۱-۲۸۴۲۵۷۳۷

نام شرکت: ویکی‌نیکی 


حوزه فعالیت: خیریه‌ها 

نوع مجموعه: استارت‌آپ 


محصول/خدمت: راهنمای هوشمند نیکوکاری 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵۰۲ 

مدیرعامل: احسان توسلی زاده 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: 

شناسه ملی: 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: کارمزد 



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه ارائه خدمات پشتیبان به خیریه‌ها

## توضیح:

شرکت «آسان پرداخت پرشین» در اردیبهشت سال ۱۳۸۸ به عنوان شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت (PSP) با اخذ مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تأسیس شد. این اپلیکیشن خدمات متنوعی مانند خرید شارژ، کارت به کارت، پرداخت قبض، بیمه... ارائه می‌دهد. یکی از گزینه‌های این برنامه نیکوکاری است که افراد می‌توانند در صورت تمایل برای تامین مالی موسسات خیریه مشارکت نمایند. مشارکت در آزادی زندانیان یکی از اعمال نیکوکارانه است که امکان آن در این برنامه فراهم شده است.



www.asanpardakht.ir

شماره تماس: ۰۲۱-۸۳۳۳۳

نام شرکت: آپ



حوزه فعالیت: خیریه‌ها



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: ارائه خدمات پرداخت PSP



دانش بنیان: ✓



گروه مخاطب: عموم مردم و فروشگاه‌ها



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵



مدیرعامل:



محل استقرار: تهران



سال تأسیس: ۱۳۸۸



شناسه ملی: ۱۰۴۶۰۱۱۴۲۹۲



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل



مدل درآمد: تبلیغات



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه ارائه خدمات پشتیبان به خیریه‌ها

## توضیح:

مهربانه یک پلتفرم تامین مالی جمعی است که به جمع‌آوری حمایت‌های مالی برای پروژه‌های نیکوکاری، مسئولیت اجتماعی و توانمندسازی می‌پردازد و امکان تحقق آن‌ها را فراهم می‌کند. همیشه پروژه‌های متنوعی در مهربانه وجود دارند که می‌توانید متناسب با موضوعات مورد علاقه خود، از آن‌ها حمایت کنید. **مهربانه علاوه بر تأمین مالی پروژه‌های یاد شده، فرهنگ‌سازی در زمینه موضوعات اجتماعی، محیط زیست، اқشار آسیب پذیر و ... را نیز از مسئولیت‌های خود می‌داند.** همچنین می‌توان پروژه دلخواه خود را در مهربانه تعریف کرد و پس از تأمین مالی شدن، مجری پروژه موظف است از مراحل انجام پروژه گزارش بدهد.



www.mehrabane.ir

شماره تماس: ۰۲۱-۹۱۰۱۱۰۹۱



نام شرکت: مهربانه



حوزه فعالیت: خیریه‌ها



نوع مجموعه: استارت‌آپ



پلتفرم آنلاین برای  
محصول/خدمت: جمع‌آوری کمک مالی در  
جهت امور خیر



دانش بنیان: ❌



گروه مخاطب: عموم مردم



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵۰۲



مدیر عامل:



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی:



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: کارمزد (۳ تا ۷ درصد)



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه ارائه خدمات پشتیبان به خیریه‌ها

## توضیح:

شمعدونی افزونه‌ای است برای فروشگاه‌های اینترنتی که کاربران می‌توانند قبل از پرداخت تنها با یک کلیک مبلغ صورتحساب را به بالا روند کنند؛ این خرده پول‌ها جمع شده و صرف پروژه‌هایی می‌شوند که مردم انتخاب می‌کنند.

در واقع این افزونه به مشتری پیشنهاد می‌کند که مبلغ پرداختی را به هزار تومان رند کند تا باقی آن صرف امور خیریه شود. در پی زلزله کرمانشاه، استارت‌آپ شمعدونی «سامانه متمرکز امداد رسانی زلزله غرب ایران» را با هدف رفع مشکل پراکندگی توزیع، در سه بخش راه‌اندازی کرد که عبارتند از: **ثبت مرسوله**، **ثبت نیازمندی و ثبت موقعیت کمپ**. در نخستین بخش، افراد پس از ارسال کمک‌های خود، اقدام به ثبت اقلام می‌کنند. بخش دیگر برای امدادگرها تعبیه شده است تا نیازهای موجود را ثبت و در نقشه موقعیت جغرافیایی آن را مشخص کنند. سومین بخش نیز مربوط به ثبت موقعیت کمپ‌هاست که امدادگرها آنها را مشخص می‌کنند تا افراد بدانند باید به چه بخش‌هایی کمک‌های خود را ارسال کنند. سرویس دیگر شمعدونی که پس از زلزله غرب کشور راه‌اندازی شد، درخواست کمک اضطراری است تا امدادگران از آن مطلع شوند.



.....

شماره تماس: .....

نام شرکت: شمعدونی



حوزه فعالیت: خیریه‌ها



نوع مجموعه: استارت‌آپ



افزونه‌ای برای پرداخت هزینه به صورت رند جهت کمک به نیازمندان



دانش بنیان: ✖



گروه مخاطب: عموم مردم و زلزله‌زدگان



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵۰۲



مدیر عامل: مرعلیزاد



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی: .....



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: کارمزد



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه ارائه خدمات پشتیبان به خیریهها

## توضیح:

خیرانت محلی است برای انجام کار خیر به روش اینترنتی. خیرانت می خواهد جایی باشد که در آن بتوان پول مورد نیاز برای انجام هر کار نیکی را فراهم کرد. خیرانت به شما نشان می دهد که چه افرادی نیاز به تامین سرمایه دارند، چه میزان نیاز دارند، برای چه کاری نیاز دارند، و قرار است بعد از گردآوری کامل این مبلغ، چگونه مشکل مخاطب حل شود. این شما هستید که بر حسب تمایل از هر یک از نیازهای مطرح شده حمایت می کنید و با این کار، گرهی از مشکلی می گشایید. وقتی این اتفاق افتاد، آرزوی خیرانت هم برآورده شده است؛ شما به شبکه ای از هموطنان متصل شده اید که همگی در رفع یک نیاز، همدل شده اند و آنوقت از این قطرات کوچک، یک موج بزرگ و قدرتمند ایجاد شده است.




 [www.kheiranet.ir](http://www.kheiranet.ir)


 شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۹۴۸۴۱۶

نام شرکت: خیرانت 

حوزه فعالیت: خیریهها 


نوع مجموعه: استارت آپ 


محصول/خدمت: پلتفرمی برای جمع سپاری مالی جهت امور خیر 

دانش بنیان:  ❌

گروه مخاطب: عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵ و ۲ 


مدیر عامل: محمد مهدی ایزدخواه 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۶ 

شناسه ملی: 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: 




# شرکتهای فناوری فعال در حوزه ارائه خدمات پشتیبان به خیریه‌ها

## توضیح:

دونیت یک پلتفرم کراودفاندینگ ایرانی است که در حال حاضر بر روی تامین سرمایه پروژه‌هایی که تاثیرات اجتماعی دارند، تمرکز کرده است. وبسایت دونیت در مالکیت شرکت فرآیندهای طرح و ایده بی بهانه پردیس است و صندوق سرمایه‌گذاری سرآوا و صندوق توسعه فناوری‌های نوین بنیاد علمی و فناوری ریاست جمهوری از سهامداران آن می باشند. راه‌اندازی کارگاه‌ها و همچنین کسب‌وکارهای مختلف در حوزه‌های گوناگون با هدف اشتغال اقشار کم درآمد از جمله فعالیت‌های این گروه است.




 [www.2nate.com](http://www.2nate.com)

 شماره تماس: ۰۲۱-۲۸۴۲۳۵۸۸


نام شرکت: دونیت 

حوزه فعالیت: خیریه‌ها 

نوع مجموعه: استارت‌آپ 


ارائه خدمات مشاوره،  
آماده‌سازی، میزبانی و بازاریابی  
محصول/خدمت: پروژه‌ها، با هدف تامین مالی از طریق اینترنت 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: خیریه‌ها، کارآفرینان و هنرمندان 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵ 

مدیر عامل: 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۳ 

شناسه ملی: 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: کارمزد 

# شرکتهای فناوری فعال در حوزه ارائه خدمات پشتیبان به خیریهها

## توضیح:

فاندینو سامانه‌ای است که به منظور حمایت از اقدامات خیرخواهانه و ایده‌های خلاقانه راه‌اندازی شده است.

صاحب امتیاز فاندینو، شرکت مهندسی نرم افزار شقایق (سهامی خاص) از اعضای گروه شرکتهای فن‌آوری اطلاعات است که با هدف ارائه خدمات مدیریتی، مشاوره، نظارت و عرضه بسته‌های نرم افزاری تاسیس شده است. سامانه فاندینو با روش جمع‌سپاری مالی، سرمایه لازم برای انجام یک فعالیت خیرخواهانه یا استارت‌آپی را با اتکاء به کمک‌های معمولاً کوچک اما در تعداد زیاد تامین می‌کند.





 [www.fundino.com](http://www.fundino.com)

شماره تماس: ۰۲۱-۴۲۰۶۷۰۰۰ 


نام شرکت: فاندینو 


حوزه فعالیت: خیریه‌ها 

نوع مجموعه: استارت‌آپ (قدیمی) 


محصول/خدمت: حمایت از امور خیرخواهانه و استارت‌آپ‌ها 

دانش بنیان: 

گروه مخاطب: خیرین و صاحبان ایده 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵ 


مدیرعامل: 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۸۲ 

شناسه ملی: 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: کارمزد 



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه ارائه خدمات پشتیبان به خیریهها

## توضیح:

فاندوران یک بستر سرمایه‌پذیری جمعی است. افرادی که در زمینه‌ی هنر، فناوری، طراحی محصول، آیدی و امور اجتماعی و خیریه فعال هستند و ایده‌های خلاقانه دارند، برای پروژه خود در فاندوران کمپین طراحی می‌کنند و شروع به جذب حمایت‌های مالی از مخاطبان فاندوران می‌کنند. پشتیبانان در ازای دریافت پاداش‌های مشخص، از کمپین‌های فعال در فاندوران حمایت می‌کنند. از جنبه‌های مفید سرمایه‌پذیری به این شیوه در این است که افراد زیادی در شکل‌گیری طرح سهیم‌اند که از نظر جذب سرمایه، مشتری و بازار هدف احتمال اجرایی شدن و موفقیت طرح به مراتب بالاتر می‌رود. **فاندوران با ایجاد قانونی از پشتیبانان و صاحبان ایده‌های نوآورانه، بستری فراهم می‌کند تا همه اعضای این کانون با کمک هم ایده‌ها و طرح‌های خود را اجرا کنند. ایده‌های شما به تعداد زیادی از پشتیبانان نشان داده می‌شود و با حمایت خرد خرد آن‌ها، سرمایه‌ی مورد نیاز شما برای اجرای پروژه فراهم می‌شود. از طرفی خرد جمعی و نتایج بحث‌های پشتیبانان، راهنمای خوبی برای تصمیم‌گیری برای حمایت یا عدم حمایت از یک پروژه است.**

fundorun


 [www.fundoran.com](http://www.fundoran.com)


شماره تماس: ۰۲۱-۴۱۰۸۷۳۱۱ 


نام شرکت: فاندوران 

حوزه فعالیت: خیریه‌ها 

نوع مجموعه: استارت‌آپ 

محصول/خدمت: کمک به تحقق بخشیدن ایده‌های خلاقانه 

دانش بنیان:  

گروه مخاطب: افراد صاحب ایده و فعال در زمینه خیریه 

مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵ و ۲ 


مدیر عامل: 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۶ 

شناسه ملی: 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: کارمزد (۴ تا ۸ درصد) 



# شرکتهای فناوری فعال در حوزه ارائه خدمات پشتیبان به خیریهها

## توضیح:

سامانه سرویس #۷۸۰\* برای تمام مشترکین شبکه تلفن همراه در اقصی نقاط ایران بدون پرداخت هیچ گونه هزینه ای و به صورت رایگان فعال است. خدمات این سامانه قابل استفاده برای همه کاربران دارای یکی از کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب می‌باشد.

یکی از حوزه‌های کاری این سامانه ارائه خدمات متنوعی مانند امور خیریه (کمک به آزادی زندانیان)، کمک به نهادهای خیریه و ... است.

هف هشتاد با به‌کارگیری دانش و تخصص بخش‌های خود، در پی دستیابی به بهترین عملکرد و بالاترین کیفیت خدمات پرداخت در بستر موبایل و نیز توسعه شبکه پذیرندگی است.

# هف هشتاد

 [www.780.ir](http://www.780.ir)

 شماره تماس: ۰۲۱-۴۸۰۳۱۷۸۰

نام شرکت: #۷۸۰\*



حوزه فعالیت: خیریه‌ها



نوع مجموعه: استارت‌آپ



ارائه‌دهنده سرویس‌های  
محصول/خدمت: تلفن همراه و پرداخت از طریق موبایل



دانش بنیان: 

گروه مخاطب: عموم مردم و شرکت‌ها



مسائل راهبردی: چالش/فرصت ۵



مدیر عامل:



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی:



فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل و USSD



مدل درآمد: تبلیغات





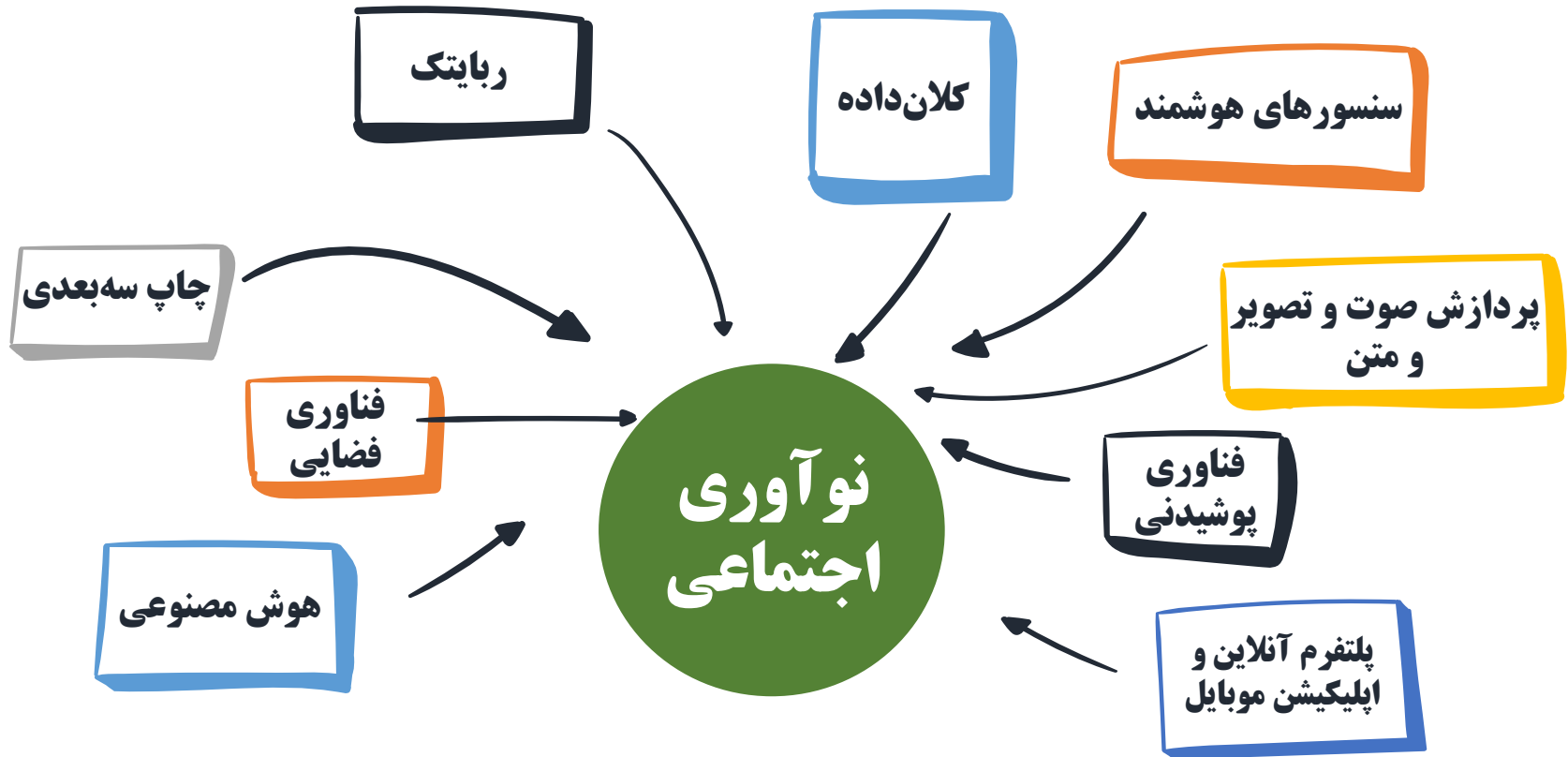
# شرکتهای فناوریانه حوزهی نوآوری اجتماعی

---

۶-۷. جمع‌بندی



# فناوری‌های مطرح در شرکت‌های فناورانه‌ی حوزه‌ی نوآوری اجتماعی

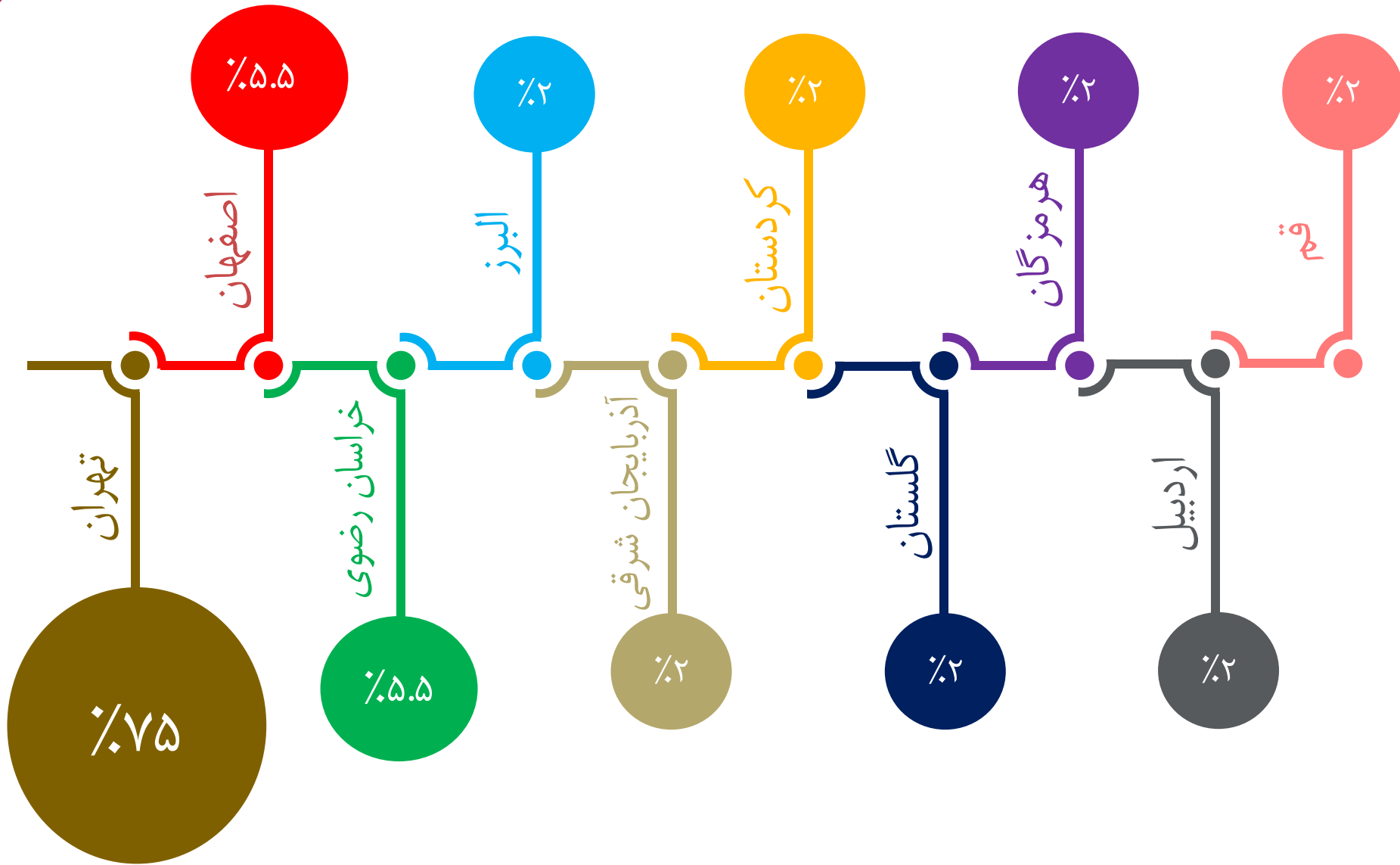




## فناوری‌های مغفول مانده از استارت‌آپ‌های جهانی حوزه نوآوری اجتماعی



# فراوانی استارت آب‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی در استان‌های کشور



# فراوانی استارت‌آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی در هر یک از اجزای زنجیره‌ی فعالیت‌ها





# فراوانی استارت آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی در دسته‌بندی‌های اقشار آسیب‌پذیر

جهان	ایران				مخاطبان حوزه‌ها
	حوزه‌بندی استارت آپ‌ها				
مجموع	مجموع	توانمند سازی	بهبود زندگی	تامین نیاز	
۲۸٪	۵۵٪	۶۹٪	۳۷٪	۴۵٪	اقشار کم درآمد، مناطق محروم و روستایی
۱۸٪	۱٪	—	—	۱۱٪	آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی
۲۲٪	۱۹٪	۳۱٪	—	۱۱٪	زنان و کودکان آسیب‌پذیر
۱۳٪	—	—	—	—	زندانیان و بی‌خانمان‌ها
۱۹٪	۲۵٪	—	۶۳٪	۳۳٪	معلولین و کم‌توانان

# جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی نوآوری اجتماعی

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل فناوری فضایی هوش مصنوعی رباتیک سنسورهای هوشمند چاپ سه‌بعدی فناوری پوشیدنی	B2G	استفاده از فناوری فضایی و هوش مصنوعی جهت سنجش از دور سوانح طبیعی	استفاده از فناوری‌های جدید (مانند انرژی تجدیدپذیر،	تأمین نیازهای اولیه اقشار آسیب‌پذیر ۱
	B2B	ساخت ربات اسکلت خارجی برای کمک به توان‌یابان و بیماران پاراپژتیک	رباتیک، بسترهای آنلاین و ... به منظور برطرف کردن مشکلات اقشار آسیب‌پذیر	
	B2C	ساخت سنسور برای قرار گرفتن بر روی عصای نابینایان و همیاری آن‌ها در حرکت کردن		
پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل	B2C	درخواست کمک اضطراری برای مطلع شدن امدادگران	کمک بسترهای نوین فناورانه و اطلاعاتی به اعتماد بیشتر و ارتقای مشارکت جامعه در امور خیریه (در نتیجه‌ی شفافیت بیشتر، اثربخشی بیشتر کمک‌ها، کاهش واسطه‌ها و مواردی از این دست)	
	B2G	فرهنگ‌سازی در زمینه موضوعات اجتماعی، محیط زیست، اقشار آسیب‌پذیر		

# جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی نوآوری اجتماعی

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل	B2B	بهبود کردن ارتباطات برای داشتن ارتباط مستمر با متخصصین		
کلان‌داده	B2C	ایجاد بستر آنلاین جهت آموزش و مشاوره افراد نیازمند	توسعه محصولات و خدمات نوآورانه به منظور ارتقای کیفیت زندگی	
هوش مصنوعی	B2G	تولید تجهیزات کامپیوتری ویژه نابینایان	آقشار آسیب‌پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای آنان	
پردازش صوت و تصویر		ارائه اماکن مناسب‌سازی شده برای معلولین از طریق اپلیکیشن و وبسایت		
		پردازش متن، گفتار و تصویر جهت رفاه معلولین		

بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر

۲

# جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی نوآوری اجتماعی

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل	B2B	ایجاد پلتفرم آنلاین خرید و فروش کالای تولید شده توسط اقشار آسیب‌پذیر به منظور حذف واسطه‌ها	ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌آموزی با هدف بهبود وضعیت اشتغال افراد	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
	B2C	ایجاد پلتفرم آنلاین به منظور معرفی اماکن قابل سکونت روستاها و ترویج فرهنگ روستایی	آسیب‌پذیر با استفاده از فناوری‌های روز به خصوص بسترهای آنلاین	
		ایجاد شغل‌های خانگی به منظور اشتغال زنان سرپرست خانواده برای کمک به آنها		

توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر



# جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی نوآوری اجتماعی

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل	B2B	ایجاد راهنمای هوشمند از طریق پلتفرم آنلاین برای انجام امور خیر	کاهش هزینه و افزایش کارایی فرایندهای عملیاتی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
	B2C	هوشمندسازی جمع‌آوری مالی از طریق پلتفرم آنلاین	خیریه‌ها و خدمات‌رسانی توسط آنها	
پلتفرم آنلاین و اپلیکیشن موبایل	B2C	انتشار اطلاعات موسسات خیریه، به همراه گزارشات عملکردی آنها؛ اطلاع‌رسانی کمپین‌های خیریه؛ ارزیابی میزان اثربخشی فعالیت خیریه‌ها	کمک بسترهای نوین فناورانه و اطلاعاتی به اعتماد بیشتر و ارتقای مشارکت جامعه در امور خیریه (در نتیجه‌ی شفافیت بیشتر، اثربخشی بیشتر)	خدمات پشتیبانی به خیریه‌ها
	B2B	افزایش مشارکت جامعه در امور خیر با رند کردن مبلغ پرداختی	کمک‌ها، کاهش واسطه‌ها و مواردی از این دست	





